

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 24 de julio de 2020

COMUNICACIÓN- INFORMACIÓN PRIVILEGIADA- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en las Circulares 6/2018 y 4/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información privilegiada relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "Facephi" o "la Sociedad" indistintamente).

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

A continuación, la Sociedad presenta el avance de resultados del primer semestre del ejercicio 2020, fijando como fecha de publicación de los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020, junto con el informe de la revisión limitada el próximo 5 de agosto de 2020.

Durante este periodo, FACEPHI ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 2.585.991€, lo que se traduce en un crecimiento del 143% con respecto a la facturación del mismo periodo del año anterior y un EBITDA negativo de 534.034€.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	1er Semestre 2020 Pre-Auditado	1er Semestre 2019 Auditado	Var. %	Notas
Total INGRESOS	3.035.009 €	1.367.922 €	121,87%	
Importe neto de la cifra de negocios	2.585.991 €	1.063.863 €	143,08%	1*
Trabajos realizados por la empresa para su activo	443.053 €	299.734 €	47,82%	
Otros ingresos de explotación	5.965 €	4.325 €	37,93%	
Total GASTOS	-3.569.043 €	-1.817.887 €	96,33%	
Aprovisionamientos	-920.951 €	-145.536 €	532,80%	2*
Gastos de personal	-1.461.765 €	-889.382 €	64,36%	3*
Otros gastos de explotación	-1.213.921 €	-810.613 €	49,75%	4*
Imputación de subvenciones de inmóvil- no finan. Y otras	33.532 €	33.532 €	0,00%	
Otros resultados	-5.938 €	-5.888 €	0,85%	
EBITDA	-534.034 €	-449.965 €	18,68%	
Amortización de inmovilizado y provisiones	-278.924 €	-224.454 €	24,27%	
EBIT	-812.958 €	-674.419 €	20,54%	

Notas:

1*. Durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 FacePhi ha cerrado un total de 10 nuevos clientes y/o contratos, mientras que durante todo el ejercicio 2019 obtuvo 13 en total.

2*. Se ha producido un incremento en adquisición de tecnología a proveedores estratégicos como consecuencia de las alianzas suscritas.

3*. Un pilar básico de la estrategia corporativa es el crecimiento, motivo por el cual la Sociedad sigue centrada en la mejora y el crecimiento de su estructura organizativa, lo que ha supuesto que durante este primer semestre de 2020 se hayan producido 13 nuevas altas en la empresa.

4*. El incremento hace referencia fundamentalmente a: a) la ampliación y reforma de la actual oficina, b) las comisiones por ventas, c) los costes asociados a la salida a bolsa en Euronext el pasado mes de febrero d) los costes relacionados con las ampliaciones de capital suscritas por N&G y la comisión de estudio y apertura del fondo Smart.

Se adjunta nota de prensa correspondiente al avance de resultados.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó

Presidente del Consejo de Administración

Alicante, 24 de julio de 2020

Avance de resultados semestrales publicados hoy

FacePhi incrementa su facturación un 143% en el primer semestre de 2020

La compañía española FacePhi, líder mundial en tecnología de reconocimiento facial biométrico con fuerte presencia en el sector financiero y que cotiza bajo la fórmula de *dual listing*, cotizando a la vez en el mercado Euronext Growth de París y en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en España, ha presentado avance de resultados del primer semestre de 2020. Durante este periodo la compañía ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 2,59 millones de euros, lo que se traduce en un crecimiento del 143% con respecto a la facturación del mismo periodo del año anterior.

Asimismo, la firma Fintech con sede en Alicante, ha obtenido un EBITDA negativo de 0,53 millones de euros, un descenso del 18,68%, fruto del crecimiento y la expansión internacional de la compañía que ha requerido de fuertes inversiones. Destacar en este sentido, los costes asociados a la salida a bolsa en Euronext el pasado mes de febrero o los costes relacionados con las ampliaciones de capital suscritas por Nice&Green.

Durante los seis primeros meses del ejercicio, FacePhi ha cerrado un total de 10 nuevos clientes y/o contratos, mientras que durante todo el ejercicio 2019 obtuvo 13 en total. Para hacer frente a este crecimiento, la compañía sigue centrada en la mejora y el crecimiento de la estructura organizativa, lo que ha supuesto que durante este primer semestre de 2020 se hayan producido 13 nuevas altas en la empresa.

Asimismo, cabe recordar que el pasado mes de febrero, FacePhi comenzó a cotizar en el Euronext Growth de París, mercado bursátil especializado en empresas de pequeña y mediana capitalización. Este dual listing de la compañía tiene como objetivo incrementar la visibilidad de la compañía en el mercado europeo para captar nuevos inversores institucionales.

En palabras de Javier Mira, CEO de FacePhi “estos resultados financieros ponen de manifiesto el gran reto de la compañía, seguir creciendo internacionalmente para convertirnos en el partner de referencia en el ámbito de la biometría facial en sectores como la banca y la salud”. Continúa Mira explicando que “todos nuestros recursos están focalizados en consolidar nuestra presencia en la región Asia – Pacifico, así como en



ampliar nuestra red en todo el continente americano”, concluyó el primer ejecutivo de la compañía.

El buen comportamiento de la compañía y el anuncio de un nuevo contrato internacional en Argentina o el desarrollo de un nuevo algoritmo de reconocimiento facial con mascarilla, han hecho que FacePhi registre incrementos en el valor de sus acciones superiores al 10% alcanzando una revalorización en el entorno del 40%.

En 2019, FacePhi firmó un acuerdo de inversión por valor de 4 millones de euros con la firma suiza especializada en inversiones en empresas cotizadas de pequeño y mediano tamaño, Nice&Green. Estos fondos están permitiendo reforzar el crecimiento de la compañía y se pretende acelerar el desarrollo de negocio de la empresa especializada en biometría en los mercados de América y Asia.

Sobre FacePhi

FacePhi es la empresa española líder en soluciones biométricas para la verificación de identidad, especializada en sistemas de reconocimiento facial, onboarding digital y entornos de trabajo seguro. Con sede en Alicante y una proyección global, la compañía tiene presencia en más de 25 países, ha realizado más de 850 millones de autenticaciones, 6 millones de programas de acceso y cuenta con una fuerte implantación en el sector bancario. El impulso de la biometría para mejorar la experiencia de clientes y proteger los datos de ciudadanos y entidades es la seña distintiva de la firma.

Más información

ATREVIA

Patricia Cobo. pcobo@atrevia.com; 659736124

www.facephi.com