

BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 1 de febrero de 2021

COMUNICACIÓN- INFORMACIÓN PRIVILEGIADA- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros:

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

Durante el ejercicio 2020 se ha constituido el Grupo FacePhi con la incorporación de la sociedad española Ecercit y la constitución de la filial coreana, motivo por el cual la información financiera que se presenta del ejercicio 2020 es consolidada, mientras que la del ejercicio anterior era exclusivamente de la sociedad dominante. En este sentido, la información financiera entre ejercicios no es comparable.

Adicionalmente, a la fecha de presentación de esta información financiera, las cuentas anuales consolidadas de FacePhi Biometría, S.A. y Sociedades Dependientes están en proceso de auditoría. No obstante, no se esperan cambios significativos en las principales magnitudes financieras una vez concluya dicho proceso.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo FACEPHI ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 7,27 millones de euros, lo que se traduce en un descenso del 11,34% con respecto a los 8,2 millones de euros facturados al cierre del ejercicio 2019. La Sociedad presenta un EBITDA positivo en el ejercicio 2020 de 903.822 euros, siendo un 70,61% menor respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, el resultado antes de impuestos también decrece en un 98,86% entre ejercicios alcanzándose una cifra de 22.119 euros.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo FACEPHI al 31 de diciembre de 2020 no auditado, junto con la cuenta de pérdidas y ganancias individual del ejercicio anterior auditada.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Cifra de negocio y EBITDA ('000)



Fuente: FacePhi

Se adjunta nota de prensa correspondiente al avance de resultados.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

La compañía española FacePhi presenta avance de resultados a cierre de 2020

FacePhi cierra 2020 con 22 nuevos clientes y unos ingresos de 7,2 millones de euros

La compañía alcanza un EBITDA de 903.822 euros y aumenta su plantilla un 135%

En un contexto de crisis sanitaria producida por la Covid-19, que ha traído como consecuencia una parálisis global de la economía y que ha obligado a las empresas a reducir sus partidas presupuestarias, FacePhi ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 7.266.240 euros, un 11,34% menos con respecto al ejercicio 2019. Además, la compañía ha conseguido cerrar 22 nuevos clientes, un 69% de incremento con respecto a los 13 contratos firmados en 2019. Unos datos muy positivos, según fuentes de la compañía, teniendo en cuenta que desde marzo del año pasado no han podido realizar desplazamientos de negocio.

Asimismo, la tecnológica con sede en Alicante ha cerrado el año con un beneficio bruto de explotación de 903.822 euros, lo que indica una caída importante con respecto al ejercicio 2019, donde su EBITDA alcanzó la cifra de 3,08 millones de euros. Esta importante reducción del beneficio bruto se atribuye, sobre todo, al incremento de personal en la compañía, que ha aumentado en un 135%.

Crecimiento, expansión de la cartera de clientes y nuevos mercados

Durante el año 2020, FacePhi ha continuado impulsando su cartera de clientes y presencia internacional, de la mano de una demanda cada vez mayor de soluciones biométricas para acceso contactless y sistemas de onboarding 100% digital. Este importante aumento del interés por las soluciones de onboarding digital, ha llevado a FacePhi a adquirir la tecnológica Ecertic, permitiendo a la compañía alicantina potenciar su actividad en este segmento. El 2020 también ha sido el año en el que la compañía ha consolidado su sede en Corea del Sur a través de grandes proyectos con gigantes del sector bancario, como KB Securities, Hanwha Investment & Securities, Daegu Bank o HancomWITH, así como con su

entrada en el sector sanitario gracias al proyecto desarrollado para el Hospital Kangbuk Samsung.

Además, la firma mantiene su liderazgo en el mercado latinoamericano, donde ha llevado a cabo proyectos con un importante impacto social, como el sistema de fe de vida no presencial para el cobro de pensiones desarrollado para Banco Supervielle o la *app* para adelantos rápidos y seguros de nómina junto a la fintech TuSueldoYa!.

Por otro lado, con el objetivo de verificar la máxima seguridad de sus productos, FacePhi ha obtenido el certificado iBeta del NIST, ISO 30107-3. Asimismo, la compañía ha iniciado el cambio en el modelo de comercialización, pasando de un modelo de venta directa a clientes a un modelo de venta a través de partners.

Para abordar toda esta evolución, la compañía ha seguido centrada en la profesionalización y el crecimiento de la estructura organizativa, lo que ha supuesto la contratación, durante 2020, de 35 nuevos empleados, alcanzando un equipo humano de 61 personas.

En palabras de Javier Mira, CEO de FacePhi “en una situación de parálisis económica generalizada debido a la crisis sanitaria de la Covid-19, estos resultados financieros ponen de manifiesto el gran esfuerzo que está realizando la compañía para seguir siendo una firma referente en el ámbito de las soluciones biométricas, con presencia cada vez mayor entre las grandes entidades bancarias, grupos financieros y sector sanitario”. Mira continúa explicando que, “desde FacePhi, se ha trabajado con la vista puesta en el futuro, asegurando los fondos y la liquidez necesaria para que en 2021 continuemos creciendo en Asia, mantengamos nuestro liderazgo en el mercado latinoamericano y, por supuesto, sigamos sumando hitos de negocio, bursátiles y financieros, sin olvidarnos del desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas innovadoras”, concluye el CEO de la compañía.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Cifra de negocio y EBITDA ('000)



Fuente: FacePhi

Sobre FacePhi

FacePhi es la empresa española líder en soluciones biométricas para la verificación de identidad, especializada en sistemas de reconocimiento facial, onboarding digital y entornos de trabajo seguro. Con sede en Alicante y una proyección global, la compañía tiene presencia en más de 25 países, ha realizado más de 21 millones de programas de acceso y cuenta con una fuerte implantación en el sector bancario. El impulso de la biometría para mejorar la experiencia de clientes y proteger los datos de ciudadanos y entidades es la seña distintiva de la firma.

Más información

ATREVIA

Patricia Cobo. pcobo@atrevia.com; 659736124

www.facephi.com

Φ FacePhi
Beyond Biometrics

Reporte Avance de Resultados

Un año de cambios

Índice

01

Informe de gestión

Nota del CEO

Resumen de la evolución
de la empresa

Resumen de la evolución
de la acción

02

Capital Humano

Más departamentos -
Más equipo

03

Métricas de Negocio

Datos clientes

Datos usos

04

Métricas Financieras

Resumen de datos

2020 consolidado no auditado
vs. 2019 individual auditado

Cifra de negocio y EBITDA

01

Informe de gestión

φFacePhi
Beyond Biometrics

Nota del CEO



**Javier
Mira**

A pesar de la gran crisis sanitaria producida por la Covid-19 que estamos viviendo a nivel global y que ha obligado a las empresas a reducir sus partidas presupuestarias, FacePhi ha obtenido un total de 22 nuevos clientes, frente a los 13 de 2019, con los que se está trabajando en distintos proyectos.

Así y todo, FacePhi ha continuado impulsando el negocio, a la vez que desarrollando y mejorando sus soluciones tecnológicas. El mercado aumentó el interés en el onboarding digital, lo que nos llevó a adquirir la tecnológica Ecertic, con lo que se ha potenciado este segmento. Además, con vistas a certificar la seguridad de nuestros productos, hemos obtenido el certificado iBeta del NIST, ISO 30107-3. El 2020 también ha sido el año en el que se ha abierto y consolidado el mercado asiático, donde cerramos grandes proyectos en Corea del Sur, entre los que destaca la apertura del sector salud. Además, aumentamos nuestra presencia en Europa y logramos el asentamiento del negocio en el mercado latinoamericano. Así mismo, ha iniciado el cambio en el modelo de comercialización, pasando de venta directa a un modelo de venta a través de partners.

Como empresa, FacePhi se ha centrado en la profesionalización y el crecimiento de la estructura organizativa, con el fin de prepararnos para abordar todas las oportunidades y retos que se nos van a presentar en los próximos años, lo que ha supuesto que se cierre el año con 35 empleados nuevos, formando así un equipo humano de 61 personas.

La consolidación en el mercado asiático y latinoamericano ha hecho que FacePhi registre una revalorización del valor de la acción cercana al 63% a cierre de 31 de diciembre de 2020. Con el objetivo de incrementar nuestra visibilidad en el mercado europeo y poder tener mayor acceso a inversores institucionales, el pasado mes de febrero comenzamos nuestra andadura en el Euronext Growth de París. Con este dual listing ganamos en transparencia y confianza hacia nuestros clientes e inversores.

Esta confianza y transparencia con nuestros stakeholders nos ha permitido cerrar un nuevo acuerdo de inversión con Nice & Green por importe de hasta 20 millones de euros y un préstamo sindicado de hasta 13 millones de euros. Unos fondos que nos permitirán obtener la liquidez necesaria para, en 2021, continuar creciendo en Asia, consolidarnos en el mercado latinoamericano y, por supuesto, seguir sumando hitos de negocio, bursátiles y financieros, sin olvidarnos del desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas innovadoras.

En definitiva, recoger en el 2021 todo lo que hemos sembrado el pasado 2020.

Resumen de la evolución de la empresa

Hitos 2020

El año 2020 ha sido un periodo de evolución y avances como empresa en FacePhi, a pesar de no haber podido atender de manera presencial a nuestros clientes y desarrollar e implementar la tecnología in situ.

La compañía ha crecido inorgánicamente con la adquisición de Ecertic, consolidado el mercado coreano desde la nueva filial, abierto nuevos sectores donde aplicar su tecnología y crecido en el número de contratos.

Además, ha habido un cambio sustancial en la estructura de la empresa y evolucionado a nivel de producto y modelo de comercialización.



Nuevos contratos

Este 2020, a pesar de las dificultades que la pandemia ha provocado, FacePhi ha conseguido una **veintena de nuevos contratos**.



Certificaciones ISO obtenidas

FacePhi ha obtenido el **máximo cumplimiento en seguridad** de la industria por iBeta (NIST).



Crecimiento inorgánico

La compañía ha crecido de manera inorgánica con la adquisición de la empresa **Ecertic**, lo que ha ayudado a potenciar el segmento de onboarding digital.



Nuevo sector salud

FacePhi ha logrado abrir el **sector de la salud** con la firma de varios contratos con especialistas de soluciones para hospitales.



Consolidación filial Corea

Durante el **primer año** en el mercado asiático, se ha consolidado la filial, cerrado 6 contratos y conseguido facturación.



Evolución de producto

Se ha trabajado exhaustivamente en la **mejora de la tecnología**, implementando el *liveness* pasivo e incremento en capacidad de lectura de documentos en más países.



Crecimiento y profesionalización

Este 2020 se ha producido un **desdoblamiento de los departamentos** y aumentado el número de empleados con el fin de incrementar la profesionalización.



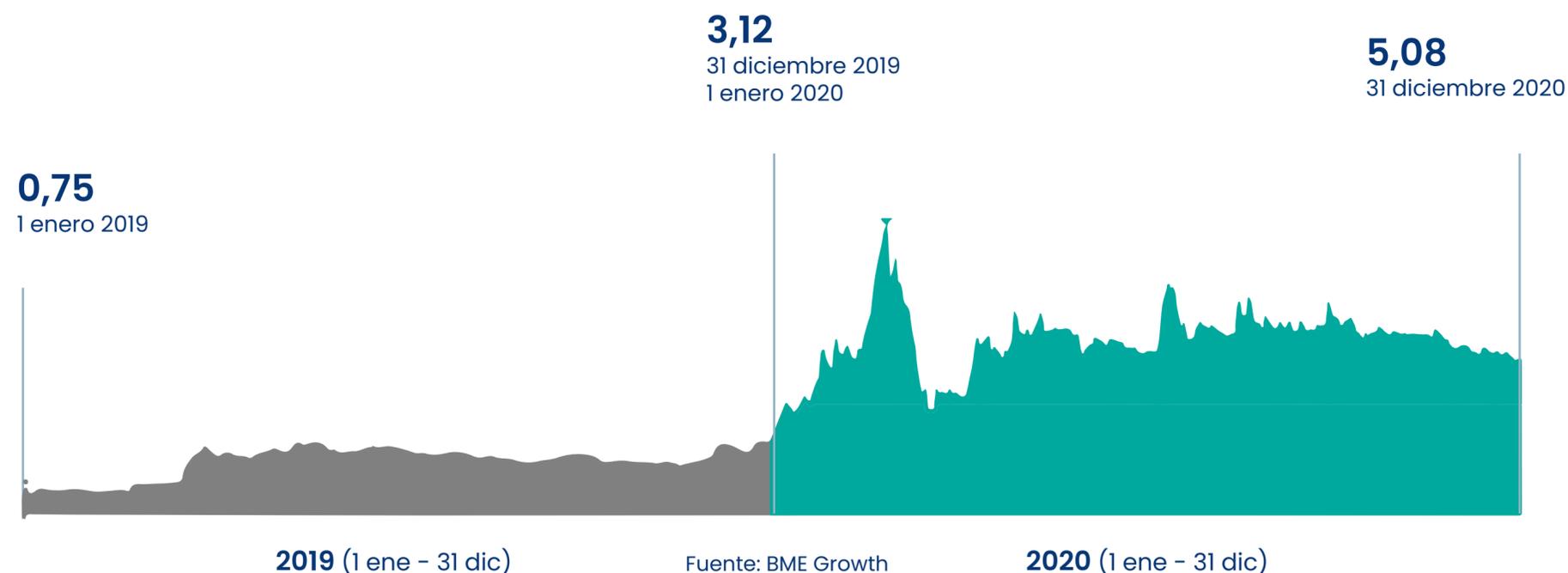
Evolución de negocio

La compañía ha arrancado un proceso de cambio en el modelo de comercialización, de venta directa a **venta a través de partners**.

Resumen de la evolución de la acción

Hitos 2020

Evolución de la acción



Número de acciones: 13.277.083*
*Hasta diciembre 2019

Número de acciones: 14.428.519*
*Hasta diciembre 2020

Revalorización de la acción 2020

+62,82%

Dual listing

BME Growth

*Desde 2014

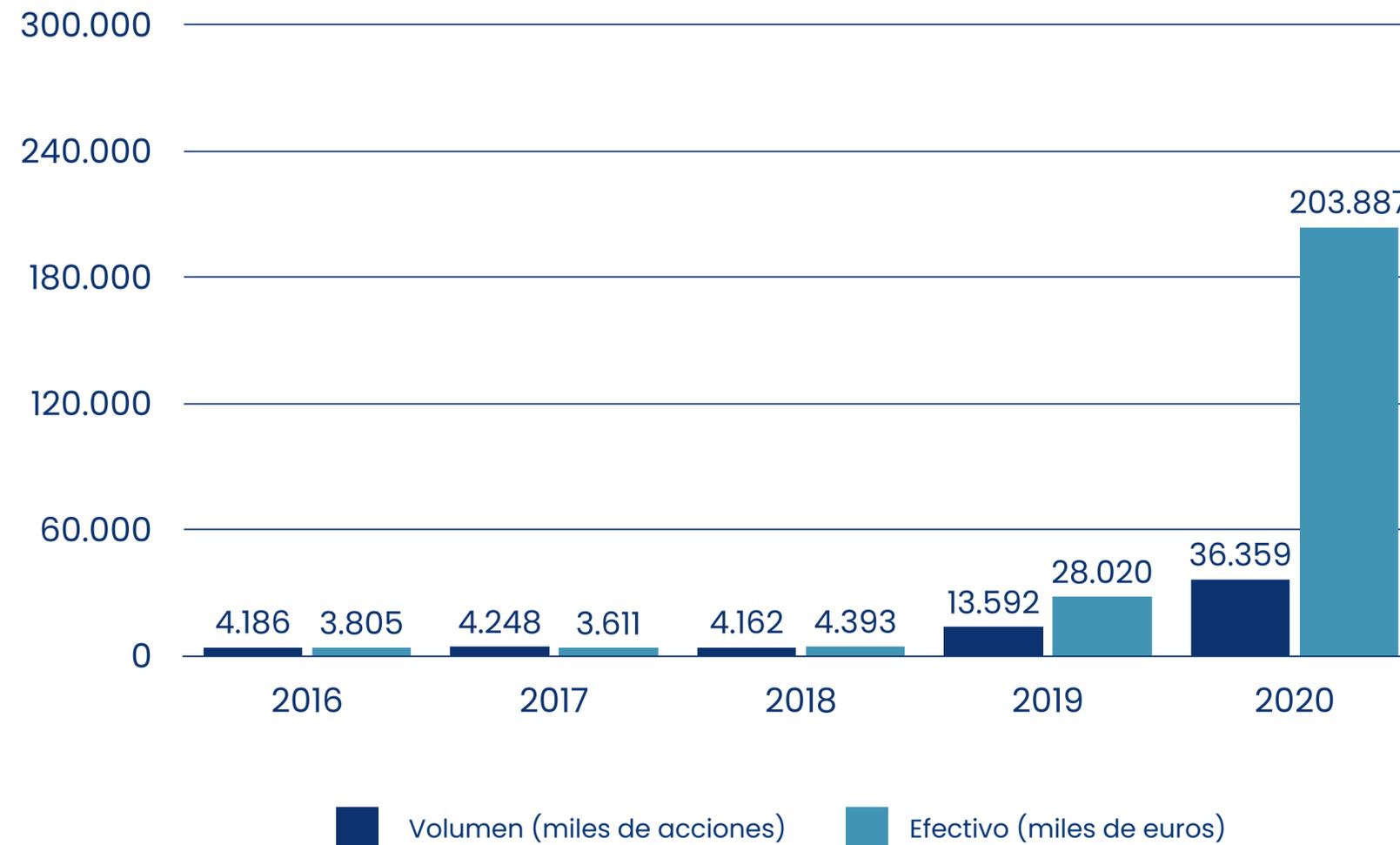
EURONEXT

*Desde 2020

Resumen de la evolución de la acción

Hitos 2020

Evolución del volumen y efectivo (000)



2020
AUMENTO
EN EL VOLUMEN
+628%

2020
AUMENTO
EN EL EFECTIVO
+168%

Fuente: FacePhi

02

Capital Humano

φFacePhi
Beyond Biometrics

Capital Humano

Más departamentos – Más equipo

Durante 2020, la compañía ha pasado de contar con tres bloques generales como departamentos principales, a diversificarse y profesionalizarse en departamentos mucho más específicos con responsables mejor preparados.

Además, y debido a ello, ha crecido el número de personas que conforman esos departamentos nuevos, consiguiendo una mayor especialización.

**Estos datos incluyen la oficina de Alicante (España) y la filial de Corea del Sur.*

ORGANIGRAMA 2019
TOTAL 26



ORGANIGRAMA 2020
TOTAL 61



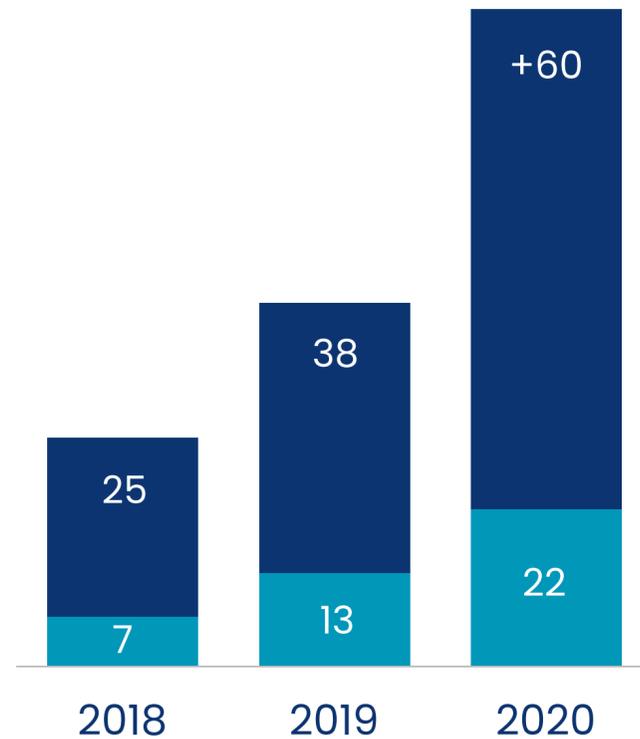
03

Métricas de Negocio

Φ FacePhi
Beyond Biometrics

Métricas de Negocio

Datos clientes



Evolución número de clientes

La gráfica representa el número de clientes desde el año 2018. Durante el año 2020, la compañía ha logrado cerrar 22 clientes, lo que le lleva a contar con +60.

■ Clientes por año ■ Acumulativo clientes Fuente: FacePhi



Presencia global de la tecnología

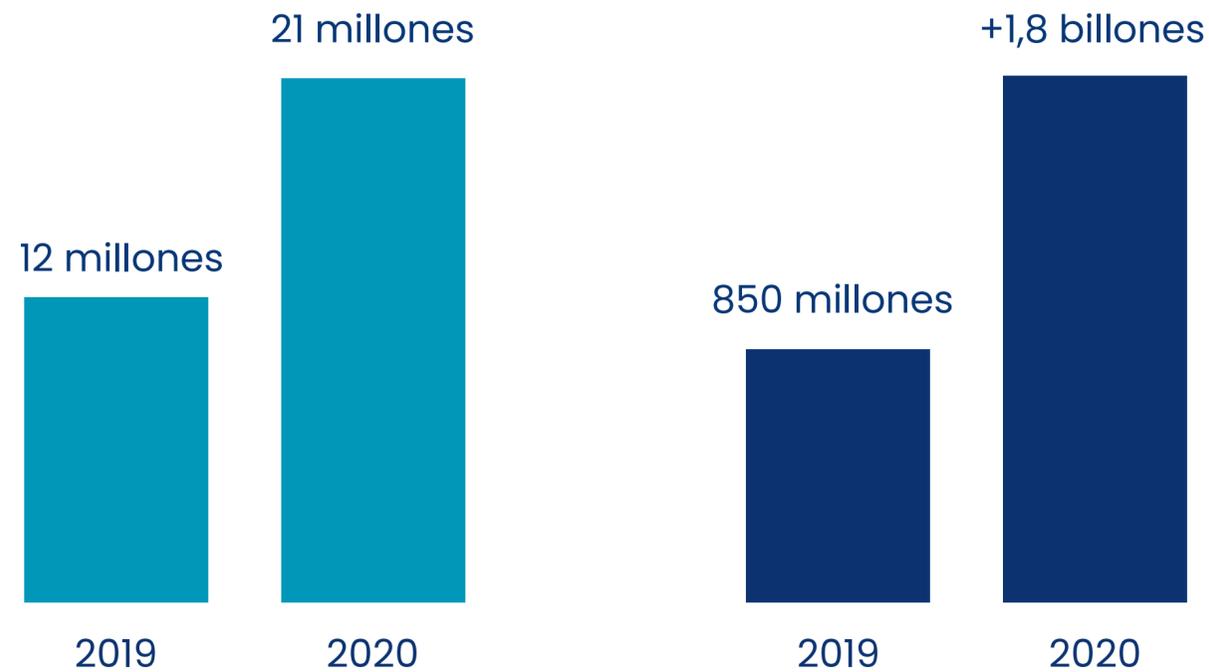
Durante 2020, la compañía ha incrementado la presencia de su tecnología a nivel global, consolidado su posición como líder en el mercado latinoamericano. Además, cuenta con operaciones en Estados Unidos y Canadá.

Gracias a la apertura de la filial en Corea del Sur, que supervisa las operaciones en APAC, FacePhi ha desembocado en el cierre de seis contratos en este mercado durante el año.

En Europa, la compañía cuenta con la presencia de su tecnología en tres países, Suecia, Irlanda y España.

Métricas de Negocio

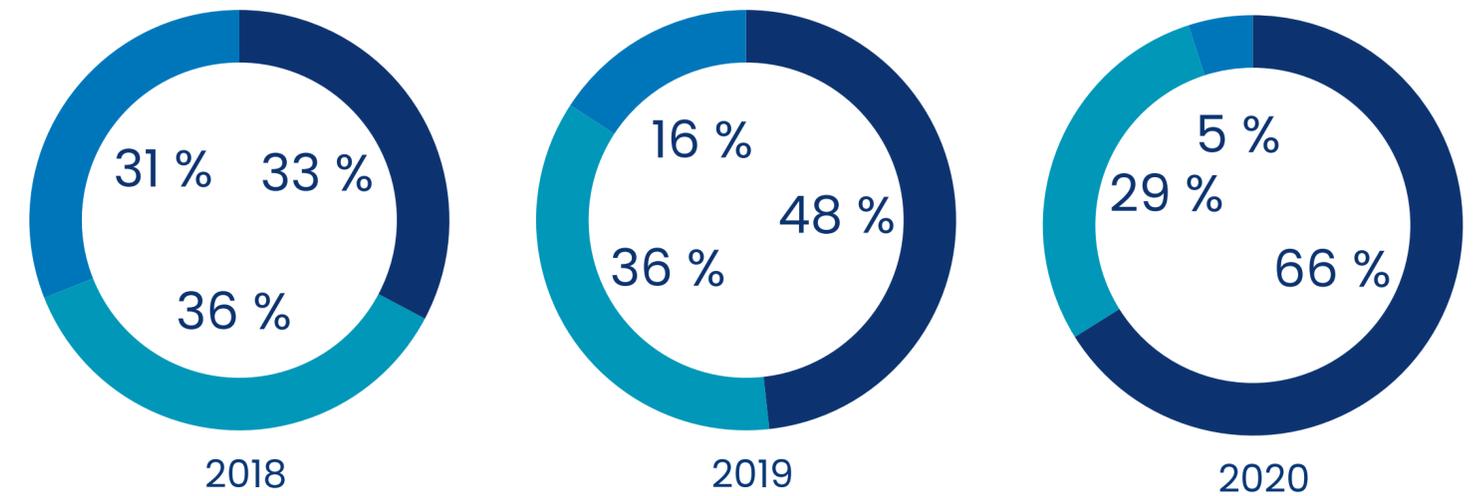
Datos usos



Evolución número de onboardings y autenticaciones

Durante 2020, la compañía ha experimentado un crecimiento en el número de onboardings y autenticaciones.

■ Onboardings ■ Autenticaciones Fuente: FacePhi



Histórico de la facturación por productos

La creciente popularidad del onboarding digital se refleja en el aumento de la demanda de SelphiID, que ha seguido una tendencia creciente en los últimos años, llegando a representar hasta un 66% del total facturado en 2020.

■ SelphiID ■ Selphi ■ Otros productos Fuente: FacePhi

04

Métricas Financieras

ΦFacePhi
Beyond Biometrics

Métricas Financieras

Resumen de datos

Cifra neta de ingresos

7.266.240€

Margen bruto

12,44%

EBITDA

903.822€

Fuente: FacePhi

Métricas Financieras

2020 consolidado no auditado vs. 2019 individual auditado

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2020 No Auditado (CONSOLIDADO)	Ejercicio 2019 Auditado (INDIVIDUAL)	Var. %
Total INGRESOS	8.374 €	8.790 €	-4,73%
Importe neto de la cifra de negocios	7.266 €	8.195 €	-11,34%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.108 €	595 €	86,22%
Total GASTOS	-7.470 €	-5.714 €	30,73%
Aprovisionamientos	-1.388 €	-1.096 €	26,64%
Gastos de personal	-3.154 €	-1.945 €	62,16%
Otros gastos de explotación	-3.019 €	-2.757 €	9,50%
Otros resultados	91 €	84 €	8,33%
EBITDA	904 €	3.076 €	-70,61%
Amortización de inmovilizado	-678 €	-458 €	48,03%
Deterioro y variación de provisiones	-204 €	-688 €	-70,35%
EBIT	22 €	1.930 €	-98,86%

Fuente: FacePhi

Durante el ejercicio 2020 se ha constituido el Grupo FacePhi con la incorporación de la sociedad española Ecertic y la constitución de la filial coreana, motivo por el cual la información financiera que se presenta del ejercicio 2020 es consolidada, mientras que la del ejercicio anterior era exclusivamente de la sociedad dominante. En este sentido, la información financiera entre ejercicios no es comparable.

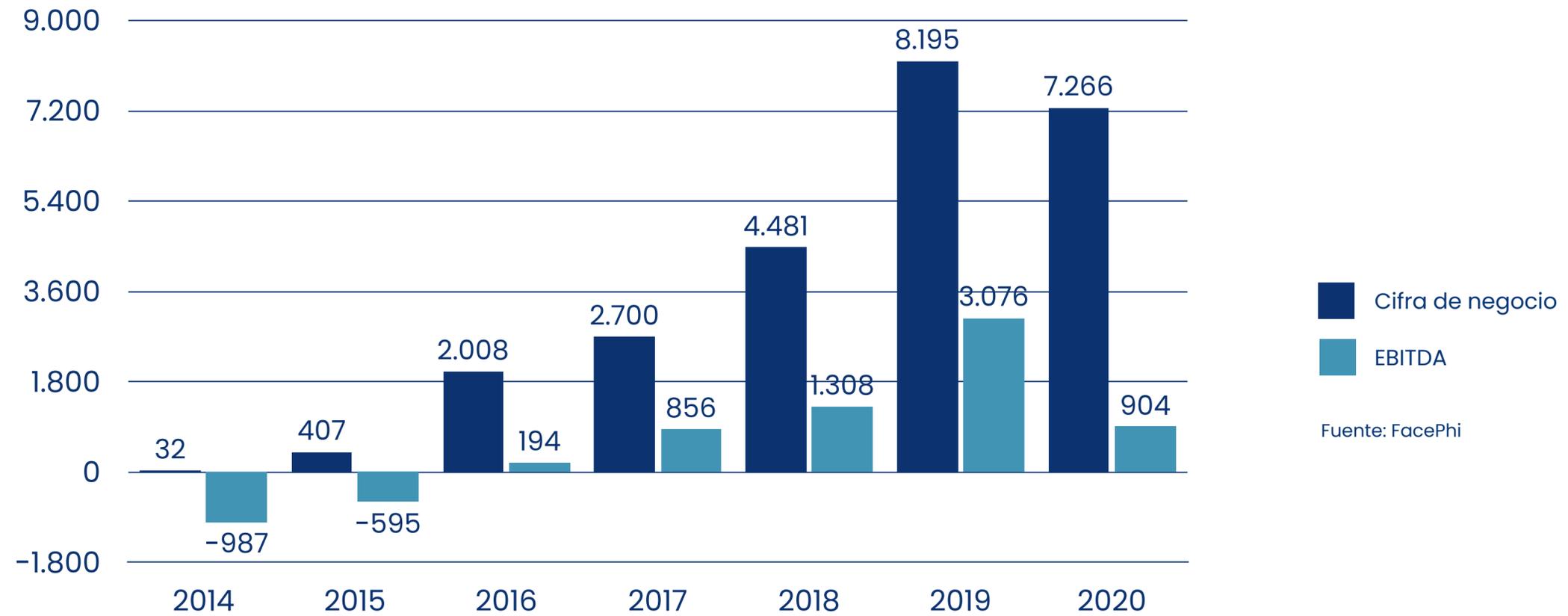
La tabla adjunta muestra la comparativa entre el ejercicio 2019 auditado y no consolidado de la compañía frente a la pre-auditoría de cuentas consolidadas de 2020.

La caída del 11,34% sobre el total de cifra neta de negocio se debe a un retraso en la facturación de los nuevos clientes de 2020, aumentando así el potencial de ingresos durante el siguiente año.

Destaca el aumento del 62,16% en gastos de personal, con el que asentamos las bases para mantener el alto nivel de crecimiento que experimenta la empresa.

Métricas Financieras

Cifra de negocio y EBITDA (000)



¡Muchas gracias!

Reporte Avance de Resultados

Un año de cambios