

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 18 de enero de 2019

COMUNICACIÓN- HECHO RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

HECHO RELEVANTE

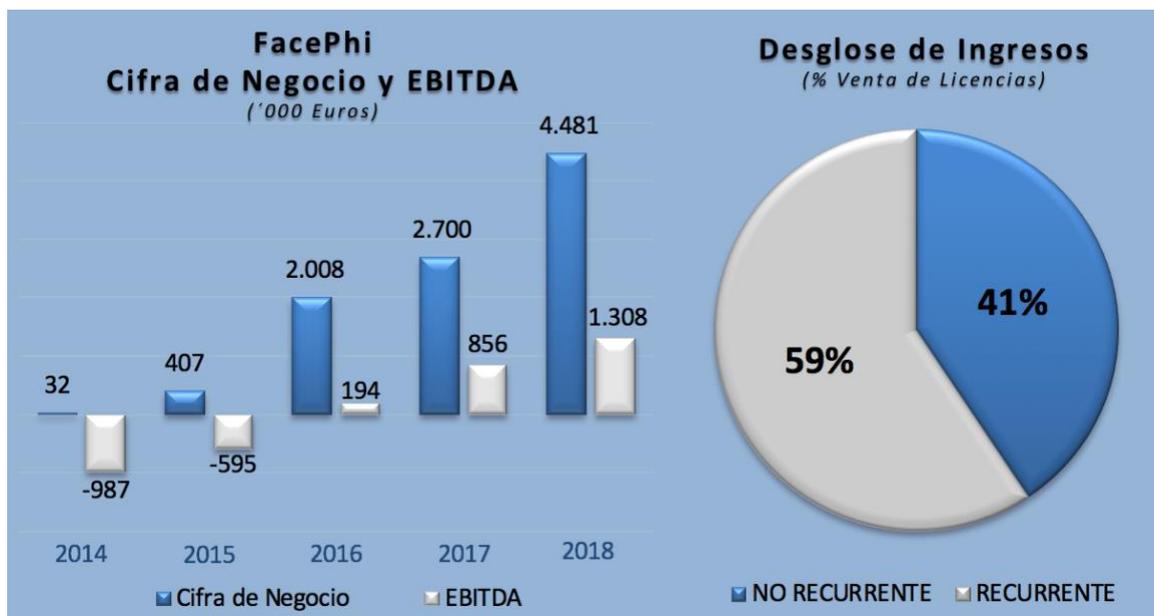
Durante el ejercicio 2018, FACEPHI ha obtenido una cifra de **ingresos por venta de licencias** de **4,48 millones de euros**, lo que se traduce en un crecimiento del **65,92%** con respecto a los 2,7 millones de euros facturados al cierre del año 2017.

Además del aumento en la cifra de negocios, la Sociedad presenta un **EBITDA positivo** en el ejercicio 2018 de **1,3 millones de euros**, superando así el beneficio bruto de explotación del ejercicio anterior en un **52,79%**.

Así mismo, el **resultado antes de impuestos** también crece en un **86,74%** respecto al año anterior posicionándose en una cifra de **883.478 euros**, y el **resultado neto** del ejercicio 2018 se sitúa en **1.190.664 euros**, lo que representa un aumento del **151,67%**.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias de FACEPHI a 31 de diciembre de 2018 no auditado y la comparativa con el ejercicio anterior auditado.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
	Ejercicio 2018 No auditado	Ejercicio 2017	Var. %
Total INGRESOS	5.593.510 €	3.890.646 €	43,77%
Importe neto de la cifra de negocios	4.480.826 €	2.700.669 €	65,92%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	482.866 €	360.812 €	33,83%
Otros ingresos de explotación	629.818 €	829.165 €	-24,04%
Total GASTOS	-4.285.775 €	-3.034.717 €	41,22%
Aprovisionamientos	-120.022 €	-12.810 €	836,94%
Gastos de personal	-1.716.115 €	-1.236.636 €	38,77%
Otros gastos de explotación	-2.458.260 €	-1.787.016 €	37,56%
Imputación de subvenciones de inmóvil- no finan. Y otras	0 €	1.857 €	-100,00%
Otros resultados	8.622 €	-112 €	-7798,25%
EBITDA	1.307.735 €	855.929 €	52,79%
Amortización de inmovilizado	-366.088 €	-289.830 €	26,31%
EBIT	941.647 €	566.099 €	66,34%
Resultado financiero	-58.169 €	-92.986 €	-37,44%
Resultado Antes de Impuestos	883.478 €	473.113 €	86,74%
Impuesto corriente	-105.452 €	0 €	-
Impuesto diferido	412.638 €	0 €	-
Resultado NETO	1.190.664 €	473.113 €	151,67%



A continuación, se muestra una comparativa de los datos no auditados de 2018 con los datos publicados como previsión para el cierre de 2018 en la información financiera semestral a 30 de junio de 2018 publicada en la página web del Mercado Alternativo Bursátil y de la Sociedad el día 31 de octubre de 2018 (véase Nota 2 de los mencionados estados financieros semestrales).

PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
	Ejercicio 2018 No auditado	Previsión publicada en HR anterior	Var. %
Importe neto de la cifra de negocios	4.480.826 €	4.203.259 €	7%
Otros ingresos	1.112.684 €	967.444 €	15%
Gastos de explotación	-4.285.775 €	-3.756.681 €	14%
EBITDA	1.307.735 €	1.414.022 €	-8%
Gastos de amortización	-366.088 €	-289.830 €	26%
Resultado financiero	-58.169 €	-74.585 €	-22%
Resultado Antes de Impuestos	883.478 €	1.049.607 €	-16%
Impuesto corriente	-105.452 €	0 €	-
Impuesto diferido	412.638 €	0 €	-
Resultado NETO	1.190.664 €	1.049.607 €	13%

Dicha previsión fue aclarada en Hecho Relevante publicado el 29 de noviembre de 2018 atendiendo al requerimiento de información efectuado por el Mercado. Las principales variaciones que se han producido en la cuenta de resultados provisional a 31 de diciembre de 2018 frente a la estimación de cierre anteriormente presentada se deben a un aumento de los gastos comerciales y de actividades de representación y a un aumento significativo de la actividad de la Sociedad, lo cual ha provocado un incremento del gasto de personal.

Adicionalmente la Sociedad ha estado desarrollando evoluciones de sus actuales productos que han sido posteriormente capitalizadas, motivo por el cual se ha incrementado el epígrafe "Otros ingresos" de la cuenta de resultados adjunta.

Como consecuencia de los hechos descritos el EBITDA de la compañía se ha desviado respecto a la estimación de cierre inicialmente presentada un 8%, y el resultado neto se ha desviado un 13%.

Se adjunta nota de prensa correspondiente al avance de resultados.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

 Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

FacePhi consolida su crecimiento y aumenta su cifra de negocio en un 65,92% al cierre de 2018

La compañía tecnológica ha presentado un avance de resultados que estima la cifra de ventas en 4,48 millones euros en este último ejercicio

Los datos presentados en el último avance de resultados de FacePhi confirman la buena marcha de la compañía española, líder mundial en biometría facial para entidades bancarias, a lo largo de 2018. El cierre de nuevos contratos internacionales ha permitido que la firma fintech aumente su cifra de negocio en un 65,92% respecto al ejercicio anterior, lo que se traduce en una cifra de ingresos por venta de licencias de 4,48 millones de euros, superando los 2,7 millones de euros facturados al cierre de 2017.

Las nuevas alianzas comerciales establecidas a lo largo de este último ejercicio han permitido que la empresa afiance fuertemente su posición dentro del sector biométrico en 2018. Así la estrategia de expansión internacional de la empresa se ha afianzado con la consecución de nuevos contratos con entidades financieras de reconocido prestigio como BanTotal, Banco Macro y Garantizar, con lo que su cartera de clientes asciende hasta las 28 entidades bancarias.

Por otro lado, el EBITDA para 2018 se cifra en 1.3 millones de euros, lo que supone un incremento del 52,79% respecto al año anterior. Este indicador es especialmente relevante, ya que representa la mejora continua experimentada por FacePhi en este último año y su capacidad para seguir creciendo. Esta mejora viene motivada por el ascenso en las ventas y una mayor contención de los gastos operativos.

La significativa progresión de la compañía en su balance financiero también se ha trasladado al resultado neto del ejercicio. Así la entidad ha conseguido aumentar un 151,67% su resultado neto en comparación con 2017, situándose en 1.190.664 euros.

El CEO de FacePhi, Javier Mira, subraya que “los datos que hemos conseguido este año muestran una consolidación de nuestra posición empresarial como referente dentro del ámbito *fintech* y de la tecnología biométrica”. “Nuestra tecnología de reconocimiento biométrico sigue despertando un gran interés entre las entidades bancarias, lo que hace que dispongamos de unas buenas perspectivas de cara al próximo ejercicio”.

El crecimiento internacional de la compañía se ha afianzado con la apertura de un nuevo mercado en el mes de octubre a través del contrato con el Banco Visión de Paraguay, considerado como el primer banco de este país latinoamericano. Mediante este acuerdo, la entidad bancaria ha implementado la tecnología Selphi y SelphiID en sus canales de banca web y banca móvil que ofrece a sus usuarios.



La evolución de FacePhi ha dado un importante paso con el lanzamiento de su nuevo producto inPhinite, que fue presentado a nivel mundial en el congreso Money 2020 celebrado el pasado mes de octubre en Las Vegas. Este producto integral combina seis herramientas de reconocimiento facial, de huella, ocular, de voz y por firma diseñadas para la autenticación que le convierte en un sistema de seguridad de 'riesgo cero' único en el mercado.

Además de la feria en Las Vegas, la compañía ha completado su estrategia de comercialización y promoción en otras ediciones del Money 2020 con su asistencia a la edición de Singapur en el primer trimestre de 2018, así como con su participación en el encuentro de Celsa realizado en Miami. Con ello se pretende favorecer el posicionamiento de su tecnología en el mercado americano, europeo y asiático.

Sobre FacePhi

FacePhi es una empresa líder en la tecnología de reconocimiento facial y las biometrías móviles con sede en Alicante (España). La compañía fue creada en el año 2012 y desde entonces concentra su actividad fuertemente en el sector financiero. Asimismo, FacePhi opera en el MAB (Mercado Alternativo Bursátil) desde el año 2014 y comercializa sus productos tecnológicos centrados en la seguridad de las entidades financieras.

Para más información: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 18 enero de 2019