

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 20 de enero de 2020

COMUNICACIÓN- HECHO RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

HECHO RELEVANTE

Durante el ejercicio 2019, FACEPHI ha obtenido una cifra de **ingresos por venta de licencias de 8,2 millones de euros**, lo que se traduce en un crecimiento del **82,88%** con respecto a los 4,48 millones de euros facturados al cierre del año 2018.

Además del aumento en la cifra de negocios, la Sociedad presenta un **EBITDA positivo** en el ejercicio 2019 de **3,11 millones de euros**, superando así el del ejercicio anterior en un **143,32%**.

Así mismo, el **EBIT** también crece en un **122,54%** respecto al año anterior posicionándose en una cifra de **2,034 millones de euros**.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias de FACEPHI a 31 de diciembre de 2019 no auditado y la comparativa con el ejercicio anterior auditado.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	Ejercicio 2019 No Auditado	Ejercicio 2018 Auditado	Var. %
Total INGRESOS	8.790 €	4.964 €	77,07%
Importe neto de la cifra de negocios	8.195 €	4.481 €	82,88%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	595 €	483 €	23,19%
Total GASTOS	-5.678 €	-3.685 €	54,08%
Aprovisionamientos	-1.131 €	-120 €	842,50%
Gastos de personal	-1.953 €	-1.716 €	13,81%
Otros gastos de explotación	-2.665 €	-2.486 €	7,20%
Otros resultados	71 €	637 €	-88,85%
EBITDA	3.112 €	1.279 €	143,32%
Amortización de inmovilizado	-1.078 €	-366 €	194,54%
EBIT	2.034 €	914 €	122,54%



Se adjunta nota de prensa correspondiente al avance de resultados.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

FacePhi bate su propio récord y cierra 2019 con un crecimiento en cifra de negocio del 82,88% respecto al año anterior

La compañía tecnológica también logra un EBITDA de 3,11 millones de euros y finaliza 2019 siendo el valor que más ha crecido en la Bolsa española

La empresa FacePhi, líder mundial en biometría facial dentro del sector *fintech*, ha cerrado el pasado ejercicio batiendo su propio récord con un crecimiento del 82,88% respecto a 2018, lo que le ha permitido alcanzar una cifra neta de negocio superior a los 8,2 millones de euros, tal y como se ha dado a conocer hoy en el avance de resultados anuales no auditados que ha sido presentado de manera oficial en un acto, celebrado en el Palacio de la Bolsa de Madrid.

El signo positivo en los resultados registrados en las cifras de negocio se ha extrapolado al mercado bursátil, donde la empresa cotizada mantiene actividad desde el año 2014 en el MAB. La ampliación de la cartera de clientes en los países de Latinoamérica y la colaboración tecnológica con entidades como CaixaBank son algunas de las acciones que han impulsado el incremento de la cifra de negocio y los buenos resultados en su cotización bursátil, que le ha llevado a ser el valor que mayor crecimiento ha experimentado en la bolsa española durante 2019 con un 316%.

De este modo, FacePhi consolida su buena marcha y rompe un nuevo récord superando ampliamente los resultados del ejercicio anterior, en el que logró una cifra de negocio de 4,48 millones de euros. Las cuentas de FacePhi también arrojan un buen registro en el EBITDA, puesto que ha alcanzado la cifra de 3,11 millones de euros, lo que representa un notable ascenso del 143,32% con respecto al resultado de 2018.

FacePhi ha sellado 13 acuerdos durante 2019 para la prestación de sus servicios con entidades bancarias de referencia y también del sector sanitario en sus respectivos países situados en la zona LATAM. Así la *fintech* ha cerrado contratos con la plataforma mexicana Albo; en Panamá con la entidad financiera Banesco y Banco General de Panamá; además de Banco de Crédito de Perú, Banco del Sol y Banco Supervielle, ambos en Argentina, Banco Bolivariano de Ecuador, el grupo bancario HSBC de Uruguay, y la empresa de seguros argentina Swiss Medical Group, entre otras entidades.

La estrategia de afianzar su actividad comercial en el sector financiero del cono sur americano va a ser replicada en la zona Asia-Pacífico con la creación de una sede de la entidad en Corea del Sur. En los próximos ejercicios, la zona APAC será fundamental en la consolidación internacional en estos mercados, donde existe una

fuerte demanda en la aplicación y uso de las tecnologías biométricas y de identificación. La expansión internacional de marca ha conducido a la compañía a mantener su presencia en eventos de reconocido prestigio como el Money 20/20.

Así mismo, FacePhi ha fortalecido su situación financiera al realizar este último año una operación corporativa mediante el acuerdo de inversión suscrito con Nice&Green por valor de 4 millones de euros, que permitirá potenciar el crecimiento orgánico de la compañía y acelerar el desarrollo de negocio en los mercados asiáticos y latinoamericanos.

En España, la alianza establecida con CaixaBank para la aplicación de reconocimiento facial en los ATM's de la entidad financiera también ha supuesto un hito relevante de 2019, ya que mediante este proyecto CaixaBank se ha convertido en el primer banco del mundo en ofrecer a sus clientes la posibilidad de realizar reintegros en sus cajeros a través de reconocimiento facial.

En este sentido, el CEO de FacePhi, Javier Mira, ha señalado que “el crecimiento registrado en 2019 no es nuestra meta, sino la confirmación de que debemos seguir en la misma línea de trabajo iniciada para ir a más. Tenemos que continuar trabajando en Latinoamérica, desarrollar nuestro proyecto para Asia desde Seúl y consolidar nuestra apuesta de capitalización para seguir creciendo con nuestra futura cotización en el Euronext Growth”.

En 2020, la empresa iniciará su cotización en la bolsa francesa Euronext Growth, dedicada a pymes y pequeñas empresas, como fórmula de entrada para captar nuevos inversores europeos y acceder a este mercado.

Mira ha incidido en que “el objetivo más inmediato es seguir avanzando en las aplicaciones tecnológicas dentro del ámbito *fintech* para sostener nuestro liderazgo en los servicios de autenticación e identificación”.

Sobre FacePhi

FacePhi es una empresa líder en la tecnología de reconocimiento facial y las biometrías móviles con sede en Alicante (España). La compañía fue creada en el año 2012 y desde entonces concentra su actividad fuertemente en el sector financiero. Asimismo, FacePhi opera en el MAB (Mercado Alternativo Bursátil) desde el año 2014 y comercializa sus productos tecnológicos centrados en la seguridad de las entidades financieras.

Para más información: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 20 de enero de 2020

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 20th January 2020

COMMUNICATION - MATERIAL EVENT - FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Dear Sirs,

Under the provisions of article 17 of the Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse, and article 228 of the consolidated text of the Spanish Securities Market Law, approved by the Royal Legislative Decree 4/2015, of 23rd October, and related provisions, as well as in the Circular 6/2018 of Mercado Alternativo Bursátil (MAB), we inform you about the following Material Event concerning the company FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (hereinafter "FacePhi" or "the Company", interchangeably).

MATERIAL EVENT

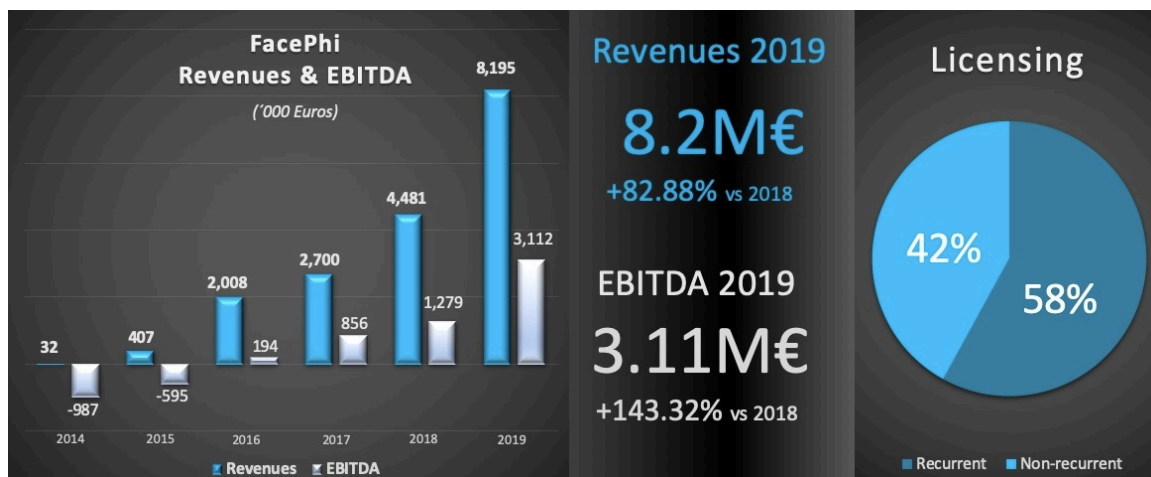
During the fiscal year 2019, FACEPHI has reached a **revenue for the sale of licenses of 8.2 million euros**, which leads to a growth of **82,88%** compared to the 4.48 million euros billed at the end of 2018.

In addition to the turnover increase, the company shows a positive **EBITDA** in the fiscal year 2019 of **3.11 million euros**, thus exceeding that of the previous year by **142.32%**.

Likewise, EBIT also grows by 122.34% compared to the previous year, reaching 3.034 million euros.

Below we show the FACEPHI profit and loss account as of 31st December 2019 unaudited and the comparative analysis regarding the previous year audited.

P&L (€ '000)			
	2019 Not Audited	2018 Audited	%
Total REVENUES	8,790 €	4,964 €	77.07 %
Net Revenue	8,195 €	4,481 €	82.88 %
Development own work capitalized	595 €	483 €	23.19 %
Total COSTS	-5,678 €	-3,685 €	54.08 %
CoGS	-1,131 €	-120 €	842.50 %
Payroll and personnel	-1,953 €	-1,716 €	13.81 %
Other operating expenses	-2,665 €	-2,486 €	7.20 %
Other operating revenues & subsidies	71 €	637 €	-88.85 %
EBITDA	3,112 €	1,279 €	143.32 %
D&A&P	-1,078 €	-366 €	194.54 %
EBIT	2,034 €	914 €	122.54 %



Please find attached the press release.

We are at your disposal for any clarifications you deemed appropriate.

Sincerely,

Salvador Martí Varó
 Chairman of the Board of Directors

FacePhi breaks its own record and closes 2019 with an increased net revenue of 82.88% over the previous year

The tech company also achieves an EBITDA of 3.11 million euros and ends 2019 being the highest-growth value in the Spanish Stock Exchange

FacePhi, a world leader in facial biometrics in the fintech industry, closed last year beating its own record with a growth of 82.88% compared to 2018, which has allowed it to reach a net turnover of over 8.2 million euros, as it was announced today in the annual non-audited results preview, officially presented at an event held at Palacio de la Bolsa in Madrid.

The positive results shown in the volume of business have been extrapolated to the stock market, where the listed company has been active since 2014 in the MAB. The client portfolio expansion in Latin American countries and the technological collaboration with entities such as CaixaBank are some of the actions that have driven the revenue increase and the good results in its stock market price. This has led it to be the highest-growth value in the Spanish stock market during 2019 with 316%.

This way, FacePhi consolidates its good progress and breaks a new record by far, exceeding the results of the previous year, when it achieved a turnover of 4.48 million euros. FacePhi accounts also show a good record in EBITDA since it has reached 3.11 million euros, which represents a significant increase of 143,32% regarding 2018 results.

FacePhi has signed 13 agreements during 2019 for the provision of its services with reference banking entities and also from the health sector in their respective countries located in the LATAM area. Thus the fintech company has signed contracts with the Mexican platform Albo; in Panama with the financial entity Banesco and Banco General de Panamá; in addition to Banco de Crédito de Perú, Banco del Sol and Banco Supervielle, both in Argentina; Banco Bolivariano of Ecuador, the banking group HSBC of Uruguay, and the Argentine insurance company Swiss Medical Group, among other entities.

The strategy of strengthening its business activity in the financial sector of the South American cone will be replicated in the Asia-Pacific area with the creation of a head office in South Korea. In the coming years, the APAC area will be essential for the international consolidation in these markets, where there is a strong demand in the application and use of biometrics and identification technologies. The international brand expansion has led the company to maintain its presence in prestigious events such as Money 20/20.

Likewise, FacePhi has strengthened its financial situation by closing a corporate operation this year through the investment agreement signed with Nice & Green for 4 million euros, thus enhancing the organic growth of the company and accelerating the business development in the Asian and Latin American markets.

In Spain, the alliance established with CaixaBank for the application of facial recognition in the financial institution ATMs has also been a significant milestone of 2019, since thanks to this project, CaixaBank has become the first bank in the world to offer its customers the possibility of making refunds at their ATMs through facial recognition.

In this sense, Javier Mira, FacePhi's CEO, has pointed out that "the growth registered in 2019 is not our goal, but the confirmation that we must continue in the same line of action started to go even further. We have to keep on working in Latin America, develop our project for Asia from Seoul, and consolidate our capitalization commitment to grow still further with our future stock market listing in the Euronext Growth."

In 2020, the company will start trading on the French Euronext Growth exchange, dedicated to SMEs, as an entry formula to attract new European investors and access this market.

Mira has stressed that "the most immediate objective is to continue advancing in technological applications within the fintech field to sustain our leadership in authentication and identification services."

About FacePhi

FacePhi is a worldwide leader company specialized in facial recognition and mobile biometrics based in Alicante (Spain). The company was created in 2012 and since then it has focused its operations on the financial sector. Likewise, FacePhi operates in the MAB (Alternative Stock Market) since 2014 and commercializes its technological products focused in security for financial entities.

For more information: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 20th January 2020