

BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 12 de febrero de 2023

COMUNICACIÓN - INFORMACIÓN PRIVILEGIADA - FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

Las cuentas anuales consolidadas de Facephi Biometría, S.A. y Sociedades Dependientes están en proceso de auditoría. No obstante, no se esperan cambios significativos en las principales magnitudes financieras una vez concluya dicho proceso.

Durante el ejercicio 2023, el Grupo FACEPHI ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 30,1 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 35% con respecto a los 22,3 millones de euros reconocidos al cierre del ejercicio 2022.

El Grupo presenta un EBITDA positivo en el ejercicio 2023 de 3,9 millones de euros, siendo un 12,9% respecto de la cifra de negocio.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo FACEPHI al 31 de diciembre de 2023, no auditado, junto con la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anterior auditado.

Pérdidas y Ganancias ('000)			
	2023 AVANCE CONSOLIDADO	2022 AUDITADO CONSOLIDADO	Var. %
Total Ingresos	34.244 €	26.102 €	31,2%
Importe neto de la cifra de negocios	30.087 €	22.283 €	35,0%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	4.156 €	3.819 €	8,8%
Total Gastos	-30.378 €	-21.662 €	40,2%
Aprovisionamientos	-3.317 €	-3.185 €	4,2%
Gastos de personal	-15.399 €	-11.032 €	39,6%
Otros gastos de explotación	-12.118 €	-7.713 €	57,1%
Otros resultados	456 €	268 €	70,3%
EBITDA	3.866 €	4.440 €	-12,9%
Amortización de inmovilizado	-4.718 €	-1.974 €	139,1%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-432 €	-720 €	-40,1%
EBIT	-1.284 €	1.746 €	-173,5%

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Javier Mira Miró

Presidente del Consejo de Administración

Facephi lidera la revolución digital con desempeño excepcional en 2023

Resumen: Facephi ha redefinido los estándares en el sector de la identidad digital en 2023, alcanzando una cifra de negocio récord de 30,08 millones de euros y consolidando su liderazgo en el mercado global. Este éxito se debe tanto a la expansión en nuevos mercados como a la solidez en los existentes, demostrando su compromiso con la innovación y el crecimiento sostenible.

Alicante, 12 de febrero de 2024 - Facephi, líder en soluciones de verificación de identidad digital, ha concluido el año 2023 marcando un hito en su historia con resultados financieros sobresalientes. Registrando una **facturación récord de 30,08 millones de euros y un EBITDA de 3,87 millones de euros**, la compañía ha experimentado un crecimiento robusto, lo que refleja su excelencia operativa y visión estratégica en el mercado mundial.

El aumento en la cifra de negocio se atribuye a la exitosa incursión de Facephi en nuevos mercados y la fortificación de su presencia en los ya existentes, apoyada por una destacada retención de clientes. Este crecimiento sostenido subraya la capacidad de la empresa para adaptarse y liderar en el dinámico mundo de la tecnología digital.

En 2023, Facephi ha enfocado muchos recursos en fortalecer su alcance global, con especial atención en LATAM y EMEA. La creación de nuevas filiales y la consolidación de oficinas en estas regiones han sido pasos decisivos hacia una expansión global más profunda. Estas acciones han establecido una base comercial sólida que respalda la estrategia de crecimiento a largo plazo de Facephi.

La ampliación de portfolio con nuevos productos y funcionalidades, como la biometría de comportamiento y el wallet de identidad, son testimonio del compromiso con la innovación de Facephi. Estos lanzamientos, junto con las inversiones estratégicas de la empresa, continuarán transformando el panorama digital, ofreciendo soluciones vanguardistas a usuarios y empresas por igual.

2023 ha sido un año de consolidación para Facephi, consiguiendo un año más un **EBITDA positivo al cierre del ejercicio de 3,87 millones de euros**. Este logro demuestra la fortaleza de Facephi en la generación de ingresos robustos y su habilidad para equilibrar el crecimiento con la rentabilidad. La empresa se enorgullece de su trayectoria ascendente, marcada por un crecimiento sostenido y una presencia global en expansión, reafirmando su posición como un **referente en la tecnología de identificación digital**.

La respuesta del mercado ha sido extraordinariamente positiva, con un aumento en la adopción de sus tecnologías en diversos sectores, desde la banca hasta la seguridad aeroportuaria. Este éxito no solo se refleja en los resultados financieros sino también en el reconocimiento de la industria, consolidando a Facephi como líder indiscutible en su campo.

Mirando hacia el futuro, Facephi se enfoca en mantener su liderazgo en la transformación digital, navegando por nuevos desafíos y oportunidades con una estrategia clara y una base sólida. La empresa continúa comprometida con la innovación, la seguridad y el crecimiento sostenible, preparada para avanzar en su misión de redefinir la seguridad y la comodidad para usuarios alrededor del mundo.

Avance de **Resultados**

2023

Nota del ceo

Javier Mira

Durante 2023 hemos consolidado resultados y experimentado un crecimiento que refleja nuestro compromiso con la innovación y la adaptación al mercado.

A pesar de desafíos geopolíticos que han marcado el panorama empresarial en Europa y América Latina, hemos mantenido la estabilidad y el crecimiento, alcanzado una cifra de negocio récord de **30,08 millones de euros**. Si tenemos que darle forma a ese crecimiento, sabemos ha sido gracias a nuestro liderazgo tecnológico, el talento del equipo y la adaptabilidad al cambio.

Ha sido un año de grandes avances, con nuevos productos como la biometría de comportamiento y el wallet de identidad.

Además, nos enorgullece anunciar la alianza con Gartner, líderes en análisis de mercado y nuestra inclusión en los principales informes de tecnología del sector de la verificación de la identidad que subrayan el reconocimiento y la confianza que hemos ganado en esta industria.

En cuanto a nuestro crecimiento estratégico, el notable trabajo de **nuestro canal de partners**, nos permite escalar el alcance de nuestras soluciones y fortalecer nuestras relaciones comerciales y redes de distribución a nivel global.

En esta etapa, hemos llevado a cabo un cambio en la capa de liderazgo y gestión significativo con el nombramiento de Jorge Sanz como Director General. Este hito estratégico marca un nuevo rumbo para la compañía y está alineado con las necesidades de evolución organizativa que afrontaremos en el 2024.

Es importante destacar que hemos ganado nuevos clientes destacando **Qashio y mBank de Emiratos Árabes** que representan la consolidación de Facephi en el mercado de Medio Oriente, fortaleciendo nuestra presencia en una región clave para la expansión en nuevos mercados de la compañía.

En resumen, 2023 ha sido un periodo de logros significativos y crecimiento continuo para Facephi. Nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la excelencia nos impulsa a seguir avanzando en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Juntos, estamos construyendo, sin duda, un futuro digital mejor y dejando un legado perdurable en la industria tecnológica.

Seguimos adelante con determinación y pasión, innovando y creciendo como empresa.





01

Evolución de empresa

02

Informe de gestión

Nuestra Estrategia
Tecnología
Negocio
Estructura y personas

03

Informe financiero

Datos financieros
Cifra de negocio y EBITDA

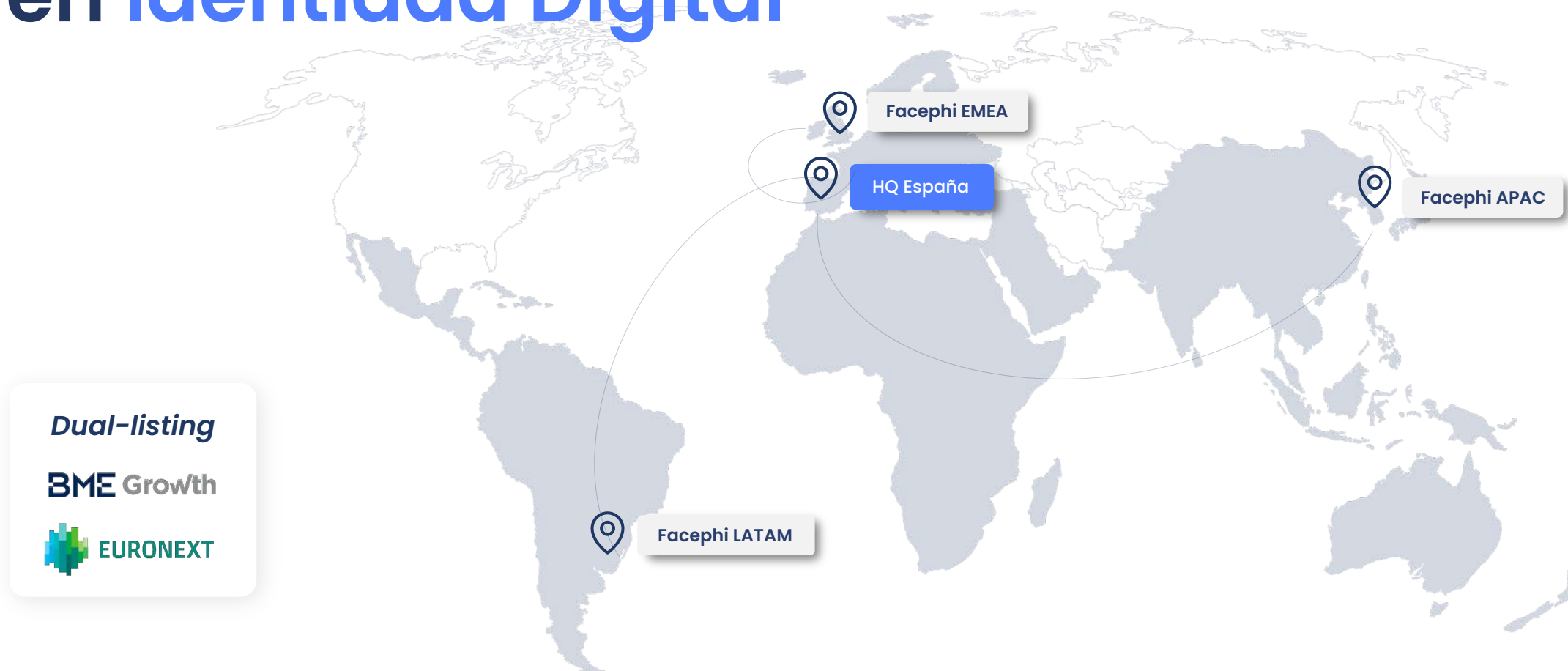


01 Evolución de la empresa

Más de una década de grandes hitos

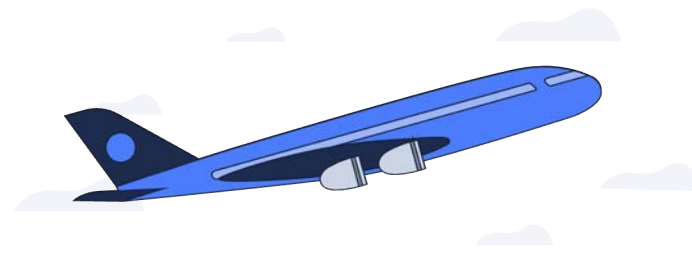


Referente mundial en **Identidad Digital**



Nuestra tecnología

La identidad digital, tendencia global en todas las agendas



Entidades financieras

- Nuevos modelos de banca como el Open Banking o el Open Fintech dependen de la generación de ecosistemas basados en la confianza.
- Nuevas normativas impactarán en el sector y los entornos menos regulados como crypto.
- Control de fraude y minimización del riesgo

Transporte y fronteras

- Son muchas las iniciativas en la estandarización del uso de identidades digitales en aeropuertos, entre ellos destacamos el One ID de IATA.
- Facephi ya es parte de proyectos que mejoran la experiencia de viajero de una forma segura, basados en tecnología de verificación de identidad

Instituciones Públicas

- ID Wallet en UE que se espera disponibilizar antes del 2030
- Naciones Unidas y el banco mundial promoviendo una identidad Digital con el proyecto ID4D
- El NIST promueve un proyecto de estandarización de ID Digital

e-services

- Clientes *digital first* que operan exclusivamente online necesitan entornos seguros, sujetos a marcos normativos como GDPR.
- El KYC y la construcción de identidades cualificadas se convertirá en la piedra angular de todo el ecosistema sobre el que se sostiene la CX.



Nuestra tecnología

Hacia la **gestión integral** **de Identidad digital**

ONBOARDING



Liveness
pasivo



Blacklist
validation



BBDD
gubernamentales



Video
Onboarding



OCR
Scanning



Validación de
documento



Video
Grabación



Verificación
de NFC

AUTHENTICATION



Huella



Facial



Comportamiento



Voz



Operaciones



Antifraude



Design Studio



UX | UI



Seguridad



IA



Comportamiento

IDENTITY PLATFORM



- ✓ Interoperable
- ✓ Híbrido
- ✓ User centric



Datos clave

Cambios organizativos

Una transformación crucial en nuestro equipo ha supuesto la designación de **Jorge Sanz como Director General**.

Este cambio estratégico representa un hito importante para Facephi, marcando un rumbo que se ajusta a las demandas de evolución organizativa que encararemos en el 2024.



Datos clave

Cambio de enclave

El cambio a nuestras **nuevas oficinas** ubicadas frente al mar de Alicante.

Esta transición es un paso hacia el futuro y refleja nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento sostenible.

Las nuevas instalaciones ofrecen un entorno inspirador para nuestro equipo y **simbolizan nuestra visión de innovación y progreso.**





+300 **clientes en todo el mundo**
confían ya en nosotros



Somos **la empresa con más**
instituciones financieras del mundo

Datos clave



Algunos de nuestros clientes:



Certificaciones y premios



Nuestra tecnología ha sido evaluada con éxito de nuevo por el [NIST en 2023](#)



Facephi nombrada proveedor de referencia en la Market Guide de Verificación de Identidad 2023



Organismos y programas



Premios

Premio a la Innovación empresarial
De la Cámara de Comercio



IV PREMIO 2020
PYME DEL AÑO
Santander Cámara



TECH ROCKETSHIP
AWARDS
2022-23





02 Informe de Gestión

Nuestra Estrategia

Consolidación y crecimiento

Durante 2023, Facephi mantuvo una estrategia firme **centrada en la innovación y la adaptación al cambio que nos ha permitido crecer en cifra de negocio un 35%.**

La inversión en tecnologías disruptivas, el desarrollo del canal partners y la colaboración estratégica con Gartner han reforzado nuestra posición como líderes.





¿Cómo lo alcanzamos?

Producto



Inversión en tecnología.



Desarrollo de nuevos productos y servicios

Alianzas



Alianzas estratégicas para generar y explorar nuevos canales

Estructura



Cambios organizativos en busca de eficiencia



Con el fin de alcanzar nuestros objetivos se han puesto en marcha 4 líneas de acción:

Consolidación de Partners Community

Impulsando la escalabilidad de nuestro modelo se consolida como canal de negocio para incrementar nuestra presencia en más países

Nuevas alianzas: Gartner

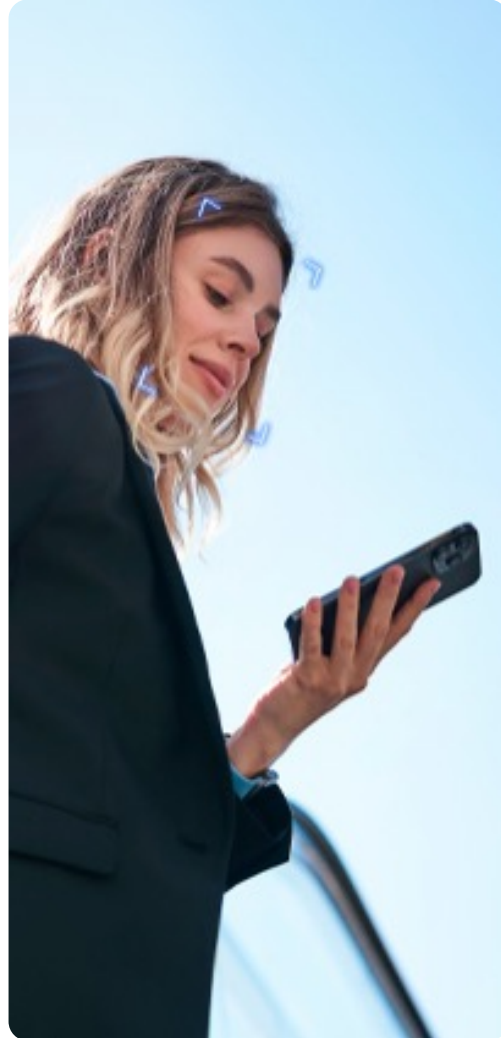
Obteniendo acceso a análisis de mercado, reconocimiento en informes de tecnología y validar la posición de la empresa como líder en verificación de identidad

Inversión en I+D+i

Obtenemos los recursos necesarios para potenciar la expansión prevista y afrontar con garantías nuestros objetivos.

Crecimiento del portfolio de productos y servicios

Identificando las demandas de mercado y en el desarrollo continuo de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los clientes



Tecnología

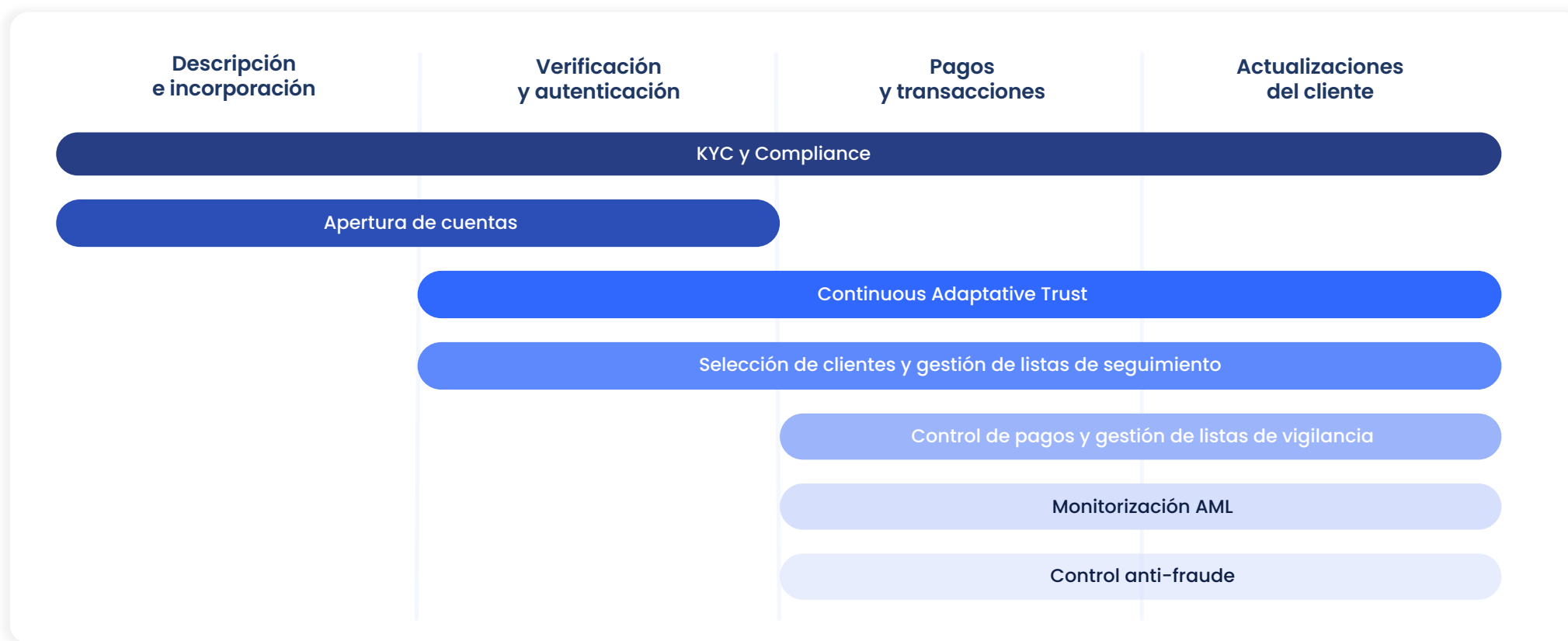
Innovando hacia el futuro

A lo largo de 2023 **hemos ampliado nuestro portfolio tecnológico** con avances significativos, incluyendo nuevas funcionalidades como la biometría de comportamiento, el wallet de identidad y la consultoría UX.

Estos logros nos posicionan como pioneros en seguridad digital y **consolidamos nuestra presencia global con reconocimientos del NIST** y otros organismos internacionales.



Protegemos cada paso del **customer journey**



Biometría de Comportamiento

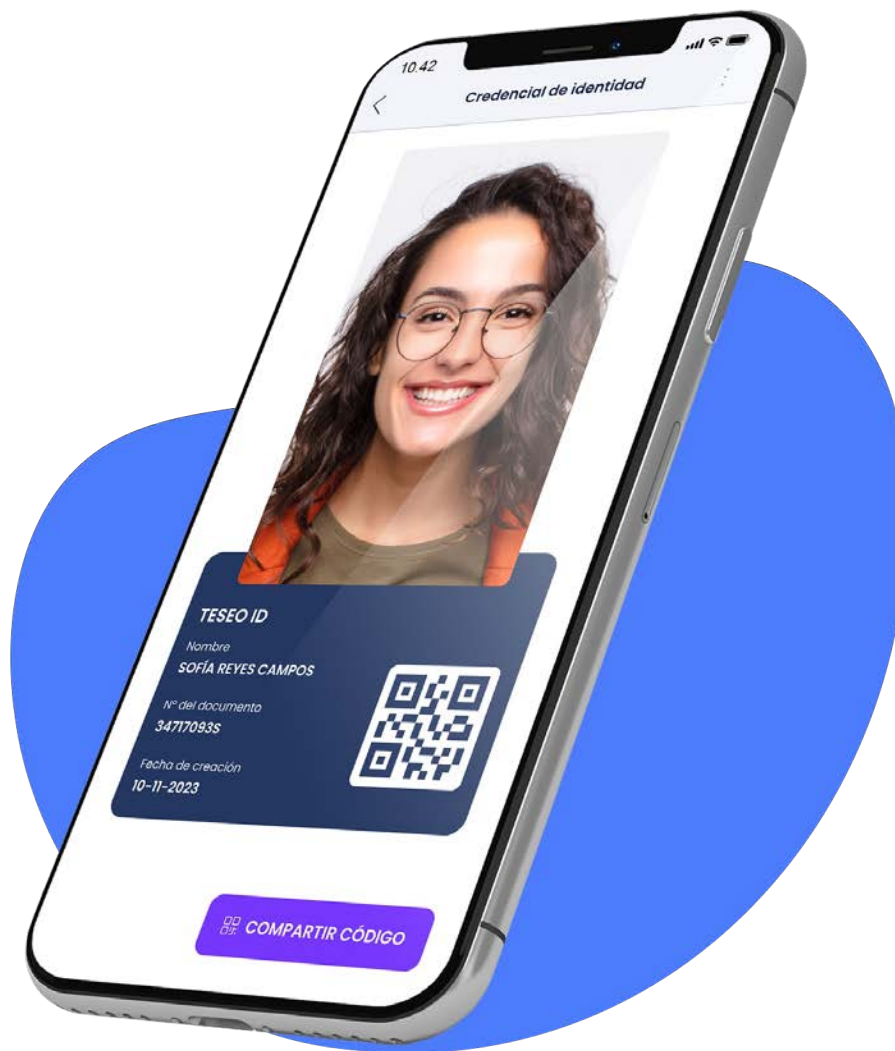
Securizamos la sesión completa del cliente utilizando biometría de comportamiento



El futuro de la Identidad Digital

En Facephi hemos consolidado en este 2023 un nuevo producto que sin duda representa un paso firme hacia el futuro.

Teseo, el Wallet digital de Identidad, basado en los nuevos paradigmas tecnológicos.



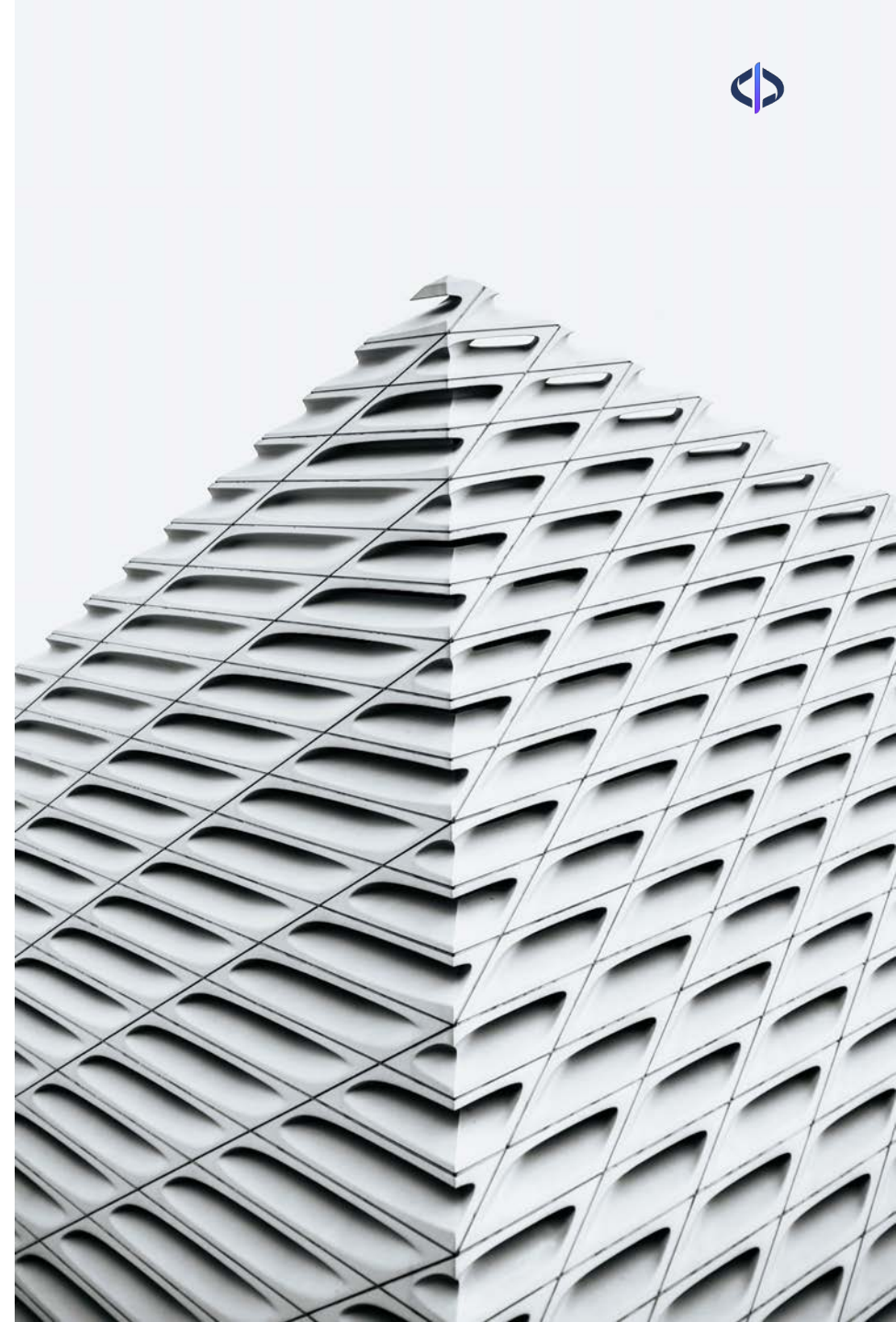


Negocio

Crecimiento constante

Durante este año, hemos experimentado un **crecimiento constante, aumentando nuestra cifra de negocio un 35% respecto al año 2022**, situándonos por encima de los 30M€, y registrado de nuevo un **EBITDA positivo de 3,87M€**.

Hemos establecido nuevas alianzas estratégicas, ampliado nuestra base de clientes con la incorporación de importantes cuentas en todas las geografías, destacando la **consolidación de nuestra presencia en Medio Oriente**.



Algunos clientes relevantes del periodo:



EE.UU

La fintech Orokii, ha elegido las soluciones de **onboarding digital y autenticación** para ofrecer a sus clientes una experiencia de usuario segura y sin fricciones en sus operaciones de envío de dinero y pagos en línea.



Emiratos Árabes Unidos

Nuestras soluciones de **verificación de identidad y onboarding** han optimizado los procesos de emisión de tarjetas corporativas y autorización para su uso por parte de los clientes corporativos de Qashio.



Corea del Sur

La destacada compañía de inversión financiera de Corea, ha optado por nuestra solución de **verificación de identidad**, brindando a sus clientes una experiencia fácil y segura en el acceso y gestión de sus cuentas.



Emiratos Árabes Unidos

Al Maryah Community Bank es el primer banco digital y comunitario de este país. Ahora puede ofrecer a sus clientes una banca digital segura y sin fricciones con nuestras soluciones de **onboarding y la autenticación** facial.

Nuestra presencia en los eventos más importantes del mundo nos impulsa a seguir explorando oportunidades en distintos sectores como **gaming y servicios financieros**.

Money 2020 | Las vegas



Money20/20 es la reunión más grande e influyente del ecosistema financiero mundial, que incluye bancos, tecnología, servicios financieros y mucho más.

Nuestro equipo aprovechó el espacio para establecer conexiones con clientes potenciales y presentar nuestras soluciones.



Sigma Europe en Malta, es un evento que está a la vanguardia de la evolución del iGaming.

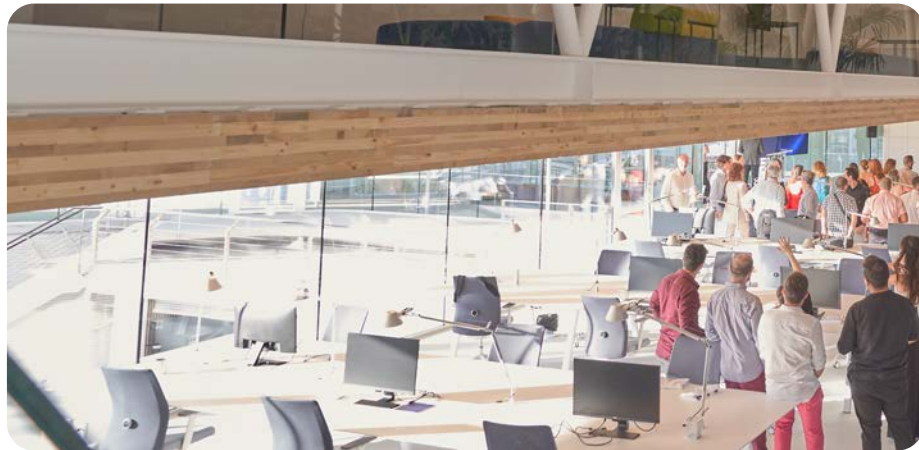


Seamless África es uno de los eventos más relevantes del sector financiero en esta región.

Estructura y personas

Cultura corporativa

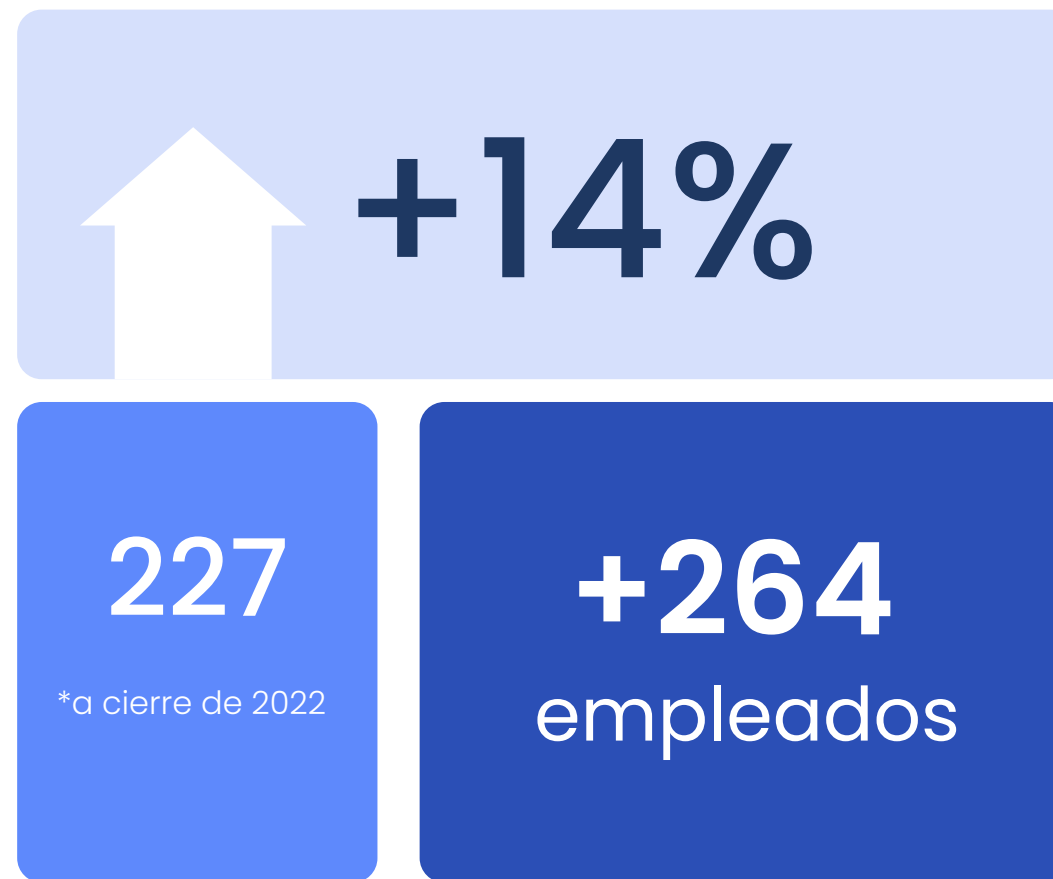
Hemos continuado invirtiendo en el desarrollo y crecimiento profesional de nuestro equipo, atrayendo talento diverso y altamente cualificado para impulsar nuestra visión y estrategia empresarial.



Estructura y personas

En consonancia con nuestro compromiso de crecimiento y expansión, nos complace informar que durante el año pasado experimentamos un aumento **del 14% en nuestra plantilla, alcanzando un total de 264** empleados al cierre del ejercicio.

Este incremento refleja nuestro continuo impulso y dedicación al desarrollo de nuestro equipo en todas las áreas de la empresa. Es especialmente notable el crecimiento en **nuestro equipo técnico, que constituye casi el 70% de nuestra fuerza laboral** y se erige como el núcleo fundamental de nuestra compañía.



Estructura y personas

Este 2023 hemos fortalecido nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC), destacando estrechas colaboraciones con asociaciones como **ASPAION** y la **Universidad de Alicante**.

Nuestro enfoque en acciones concretas, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, ha sido evidente en nuestras actividades.

Hemos demostrado nuestro compromiso con la construcción de una sociedad más inclusiva, democrática y libre. Estas colaboraciones nuestro compromiso con valores fundamentales que guían nuestras acciones en la creación de un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

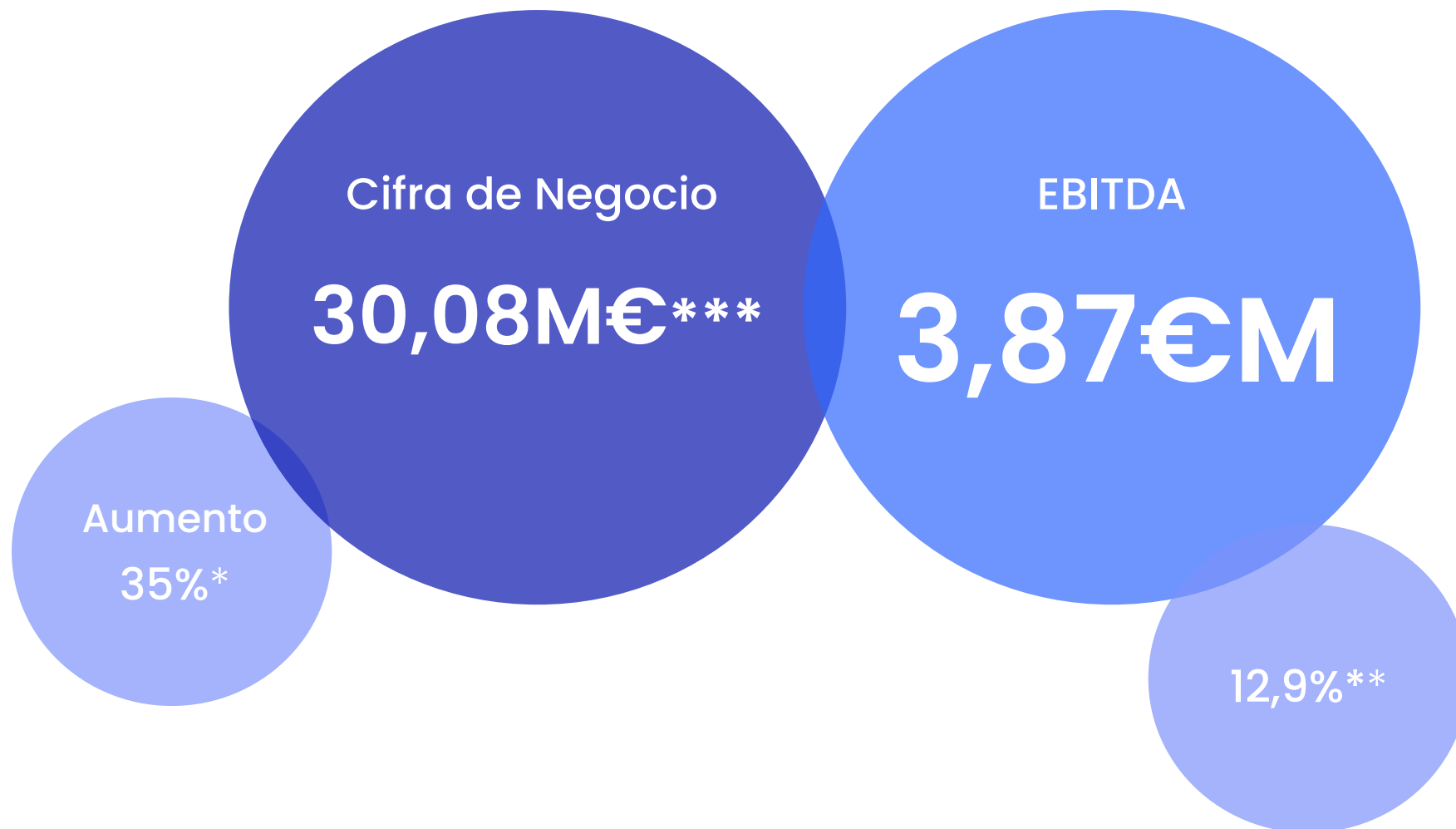




03 Informe Financiero



Cifra de negocio y EBITDA



*vs 2022

** EBITDA frente a Cifra de Negocio

*** Cifras provisionales en proceso de auditoría

Información financiera

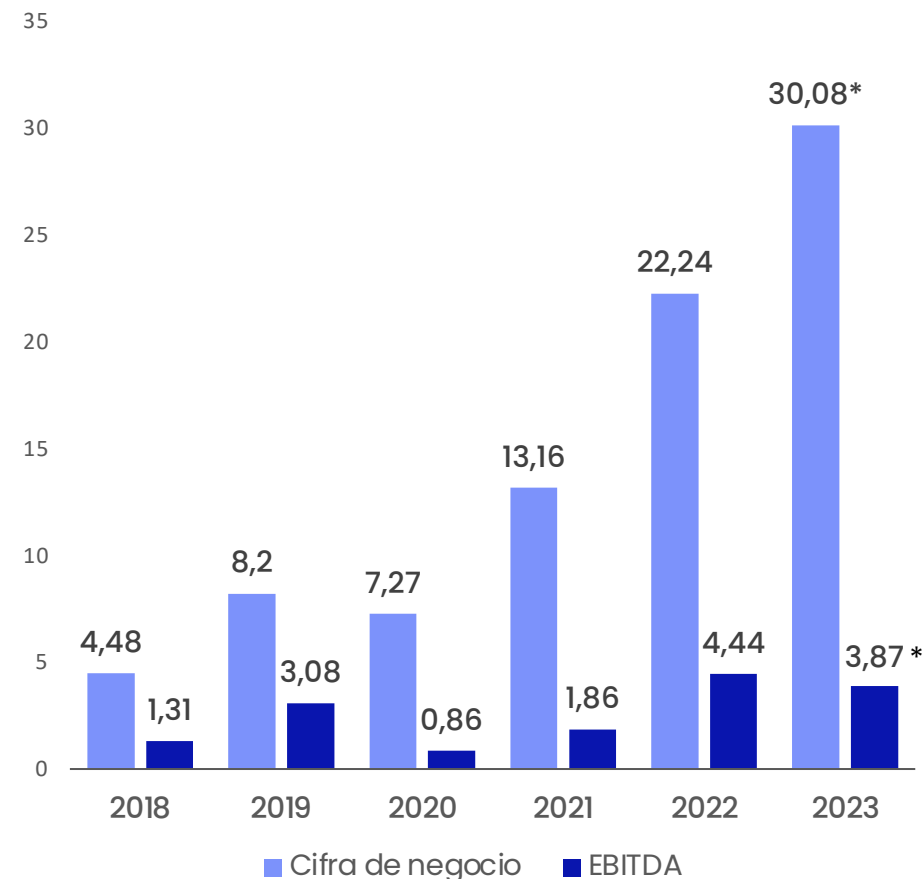
Cifra de negocio y EBITDA

En el cierre de ejercicio de 2023 hemos alcanzado una cifra de negocio récord de **30,08 millones** de euros, lo que refleja una tendencia ascendente constante en los últimos años. Este impresionante aumento se atribuye a nuestra exitosa expansión en nuevos mercados y a las renovaciones y expansiones en los mercados existentes, respaldadas por la alta retención de clientes, un sello distintivo de nuestra empresa.

Durante este ejercicio, hemos realizado inversiones estratégicas para fortalecer y expandir nuestra presencia global, consolidando y desarrollando nuevas filiales en LATAM y EMEA.

Además, hemos ampliado nuestra estructura técnica y comercial para satisfacer las demandas de nuestro crecimiento proyectado. Muestra de ello es el incremento de nuestra inversión en I+D+i en más de un 8%, el cual nos impulsa en la mejora de nuestro producto y consiguiendo mejorar el margen bruto y reducir nuestra dependencia de terceros.

Para poder abarcar el crecimiento de nuestros ingresos, hemos apostado por la inversión en el equipo comercial, aumentando un 40% los gastos debido a estas iniciativas. Con esto, la empresa ha conseguido un año más un **EBITDA positivo al cierre del ejercicio de 3,87 millones de euros**. Este hito es un testimonio de nuestro compromiso continuo con la excelencia y el crecimiento sostenible.



*Cifras provisionales en proceso de auditoría

Información financiera

Pérdidas y Ganancias ('000)

En 2023, Facephi ha logrado un hito histórico al alcanzar una cifra de negocio récord de **30,08 millones de euros**, reflejando una tendencia ascendente constante en los últimos años. Este logro se debe a nuestra exitosa expansión en nuevos mercados y a las renovaciones en los mercados existentes.

Durante este periodo, hemos realizado inversiones estratégicas para fortalecer nuestra presencia global, consolidando una estructura que impulsará el crecimiento en la siguiente etapa.

	2023 AVANCE CONSOLIDADO	2022 AUDITADO CONSOLIDADO	Var. %
Total Ingresos	34,244 €	26,102 €	31.2%
Importe neto de la cifra de negocios	30,087 €	22,283 €	35.0%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	4,156 €	3,819 €	8.8%
Total Gastos	-30,378 €	-21,662 €	40.2%
Aprovisionamientos	-3,317 €	-3,185 €	4.2%
Gastos de personal	-15,399 €	-11,032 €	39.6%
Otros gastos de explotación	-12,118 €	-7,713 €	57.1%
Otros resultados	456 €	268 €	70.3%
EBITDA	3,866 €	4,440 €	-12.9%
Amortización de inmovilizado	-4,718 €	-1,974 €	139.1%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-432 €	-720 €	-40.1%
EBIT	-1,284 €	1,746 €	-173.5%

