

Facephi entra en el mercado japonés de identificación y prevención del fraude vía Hancom

- Cyberlinks (TSE Tokio: 3683), proveedor japonés de servicios en la nube, ha adoptado Hancom AUTH, una plataforma SDK para la verificación de identidad y la autenticación facial impulsada por la tecnología de autenticación biométrica con IA de Facephi.
- El motor biométrico facial y de comportamiento de Facephi constituye la base de las soluciones de IA de Hancom implementadas en Japón.
- Es compatible con eKYC y la verificación de identidad digital tanto para el sector público como para el privado.
- Supone una importante validación internacional de la tecnología de Facephi en la región de Asia-Pacífico.

Alicante, 25 de febrero de 2026 - Facephi, referente mundial en verificación de identidad digital y prevención del fraude, anuncia su entrada en Japón a través de Hancom, su socio exclusivo en Asia-Pacífico (APAC).

En virtud de un acuerdo de exclusividad firmado el 15 de mayo de 2024, Hancom adquirió el 7 % del capital de Facephi (5 millones de euros a 2,95 euros por acción) y se aseguró un acuerdo de licencia para la región APAC por tres años.

Hancom ha desarrollado una cartera de soluciones basadas en inteligencia artificial adaptadas a Japón, combinando sus capacidades de inteligencia artificial con la tecnología biométrica de Facephi. La cartera incluye el procesamiento seguro de documentos, la toma de decisiones automatizada y la autenticación en el sector financiero, cumpliendo con las estrictas normas reglamentarias y de seguridad de Japón. Se prevé que el mercado japonés de la IA alcance los 41.200 millones de dólares estadounidenses en 2031, con una tasa compuesta de crecimiento anual del 26 % entre 2025 y 2031.

El motor de Facephi impulsa Hancom AUTH, ahora contratado por Cyberlinks para la verificación de identidad y la autenticación no presencial (eKYC). La solución proporciona detección de vida en tiempo real, resistencia a los deepfakes y verificación segura, lo que mejora tanto la autenticación presencial como la remota y minimiza el riesgo de fraude. Se trata del primer contrato de IA en el extranjero de Hancom.

“Estamos orgullosos de que la plataforma de verificación de identidad y prevención del fraude de Facephi sea reconocida en uno de los mercados de identidad digital más exigentes del mundo”, afirma **Javier Mira, CEO de Facephi**. “Este hito subraya la escalabilidad, la fiabilidad y la seguridad de nuestra tecnología y pone de relieve la continua demanda mundial de soluciones seguras de verificación de identidad basadas en IA”.

Sobre Facephi

Facephi es una empresa tecnológica especializada en soluciones de verificación de identidad digital, prevención del fraude y cumplimiento normativo. Ofrece una plataforma de identidad y antifraude basada

en IA/ML que proporciona un enfoque integral de 360° para la protección digital. Reconocida por su fuerte enfoque en la seguridad y la integridad de los datos, Facephi desarrolla soluciones que hacen que los procesos digitales sean más seguros, accesibles y libres de fraude. Sus tecnologías ayudan a prevenir el robo de identidad, al tiempo que garantizan la gestión ética y la protección de los datos personales.

Con más de una década de experiencia en el desarrollo de tecnologías destinadas a proteger la identidad digital, Facephi tiene su sede en España y filiales en APAC, EMEA y LATAM. La empresa atiende las necesidades de clientes en más de 30 países, ofreciendo soluciones innovadoras que abordan los retos de seguridad en un panorama digital en constante evolución.

Disclaimer

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones prospectivas sobre los planes, objetivos y resultados financieros futuros de Facephi. Los resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a diversos riesgos e incertidumbres. Consulte los documentos presentados por la empresa para obtener más información sobre estos riesgos.