

## Facephi refuerza su expansión internacional con la apertura de una filial en Canadá

- Se espera que el sector de biometría e identidad digital dentro del sector financiero canadiense mantenga TACC de 15%+ durante el periodo 2024-2030<sup>1</sup>
- La Compañía entró inicialmente en el mercado canadiense mediante una colaboración con el Consejo de Identidad Digital y Autenticación de Canadá (DIACC) en diciembre de 2024.

**Alicante, 13 de abril de 2026** – Facephi (BME Growth: FACE; Euronext Growth Paris: ALPHI), líder global en verificación de identidad digital y prevención del fraude, anuncia la apertura de una nueva filial en Columbia Británica (Canadá), en línea con su estrategia centrada en el crecimiento sostenible y la generación de flujo de caja, impulsada por la diversificación geográfica y sectorial.

Con este movimiento, Facephi refuerza aún más su presencia internacional y ahora opera a través de filiales en **España, Brasil, Corea del Sur, Reino Unido, Uruguay y Canadá**, mejorando su capacidad para atender a clientes en más de 30 países.

Canadá representa uno de los mercados globales más atractivos para la ciberseguridad y la identidad digital, con previsiones del sector que apuntan a un crecimiento anual compuesto del 10-14% en los próximos años<sup>2</sup>. Este crecimiento está impulsado por la rápida transformación digital del sector financiero, las administraciones públicas y los servicios críticos, junto con un marco regulatorio cada vez más exigente en materia de protección de datos, prevención del fraude e identificación digital segura.

El crecimiento del mercado canadiense de identidad digital y prevención del fraude está respaldado por varias tendencias estructurales, entre ellas:

- La expansión de la banca digital, fintech y los servicios de pago en línea.
- El aumento de los niveles de fraude digital y robo de identidad.
- Requisitos regulatorios más estrictos relacionados con KYC, AML, servicios de pago y protección de infraestructuras críticas.
- La creciente adopción de modelos de autenticación sin contraseñas, como la biometría facial y conductual.

**Javier Mira, CEO de Facephi, comentó:** “Esta nueva filial representa un paso más en la expansión global de Facephi y refuerza nuestra capacidad para mantener un crecimiento muy por encima de la media del sector, al tiempo que conservamos un enfoque disciplinado en la generación de flujo de caja. Establecer una presencia local en Canadá mejora nuestra ejecución comercial y refuerza nuestra estrategia de expansión internacional con uso eficiente de capital en mercados de seguridad digital de alto crecimiento.”

---

<sup>1</sup> [Marketsizeandtrands.com: Canada Biometric Banking Market Segments, Supply Chain & Opportunity 2026-2033 | LinkedIn](#)

<sup>2</sup> [The State of Cybersecurity in Canada: A 2025 Market Landscape and Risk Analysis](#)

## **Sobre Facephi**

Facephi es una empresa tecnológica especializada en soluciones de verificación de identidad digital, prevención del fraude y cumplimiento normativo. Ofrece una plataforma de identidad y antifraude basada en IA/ML que proporciona un enfoque integral de 360° para la protección digital. Reconocida por su fuerte enfoque en la seguridad y la integridad de los datos, Facephi desarrolla soluciones que hacen que los procesos digitales sean más seguros, accesibles y libres de fraude. Sus tecnologías ayudan a prevenir el robo de identidad, al tiempo que garantizan la gestión ética y la protección de los datos personales. Con más de una década de experiencia en el desarrollo de tecnologías destinadas a proteger la identidad digital, Facephi tiene su sede en España y filiales en APAC, EMEA y LATAM. La empresa atiende las necesidades de clientes en más de 30 países, ofreciendo soluciones innovadoras que abordan los retos de seguridad en un panorama digital en constante evolución.

## **Disclaimer**

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones prospectivas sobre los planes, objetivos y resultados financieros futuros de Facephi. Los resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a diversos riesgos e incertidumbres. Consulte los documentos presentados por la empresa para obtener más información sobre estos riesgos.