

BME – GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 8 de febrero de 2023

COMUNICACIÓN – INFORMACIÓN PRIVILEGIADA – FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante “Facephi” o “la Sociedad” indistintamente).

Las cuentas anuales consolidadas de Facephi Biometría, S.A. y Sociedades Dependientes están en proceso de auditoría. No obstante, no se esperan cambios significativos en las principales magnitudes financieras una vez concluya dicho proceso.

Durante el ejercicio 2022, el Grupo FACEPHI ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 22,20 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 68,66% con respecto a los 13,16 millones de euros reconocidos al cierre del ejercicio 2021.

El Grupo presenta un EBITDA positivo en el ejercicio 2022 de 4,31 millones de euros, siendo un 131,97% mayor respecto al ejercicio anterior. Asimismo, el resultado de explotación es 1,82 millones de euros.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo FACEPHI al 31 de diciembre de 2022, no auditado, junto con la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio anterior auditado.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS ('000)			
	2022 AVANCE (Consolidado)	2021 AUDITADO (Consolidado)	Var. %
Total INGRESOS	26.017 €	15.337 €	69,64%
Importe neto de la cifra de negocios	22.198 €	13.162 €	68,66%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.819 €	2.175 €	75,55%
Total GASTOS	-21.707 €	-14.579 €	48,89%
Aprovisionamientos	-3.183 €	-1.878 €	69,53%
Gastos de personal	-11.066 €	-7.265 €	52,32%
Otros gastos de explotación	-7.700 €	-5.554 €	38,64%
Otros resultados	243 €	118 €	105,29%
EBITDA	4.310 €	758 €	468,54%
EBITDA Ajustado	4.310 €	1.858 €	131,97%
Amortización de inmovilizado	-1.960 €	-1.285 €	52,60%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-527 €	-75 €	600,41%
EBIT	1.822 €	-602 €	-402,77%

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Javier Mira Miró

Presidente del Consejo de Administración

 facephi

AVANCE DE

Resultados 2022

NOTA DEL CEO

Javier Mira —————

2022 ha vuelto a ser un año de **récords** y las cifras que os presentamos a continuación así lo señalan. En el año de nuestro décimo aniversario, comenzamos con muchas expectativas y retos que cumplir, y podemos decir que **hemos alcanzado los objetivos propuestos**.

En primer lugar, teníamos ante nosotros un nuevo producto: nuestra **Facephi Identity Platform**, donde hemos invertido tiempo y esfuerzo para que sea la más completa y competitiva del mercado. Las **expectativas** de comercialización eran **muy altas** y para cumplirlas hemos dedicado los recursos oportunos, con el refuerzo de nuestro equipo comercial a nivel internacional y el desarrollo de nuevos canales de ventas.

En este sentido, la **expansión internacional** de Facephi se afianzó con una **doble apuesta**: la apertura de una **filial** en Montevideo para reforzar el soporte técnico de **LATAM**, y otra en Londres para aprovechar todas las oportunidades comerciales del amplio mercado **EMEA**. Los objetivos estaban marcados, se dispusieron los medios y terminamos 2022 con ambas estructuras organizadas y en marcha.

De este modo, los grandes resultados obtenidos este año nos indican que la estrategia y el trabajo realizado son los adecuados y que vamos por el camino correcto. De nuevo hemos obtenido unas cifras históricas que indican el **gran crecimiento** de la empresa y que nos dan margen para marcarnos nuevos objetivos y retos en un mercado en constante evolución.

La **sociedad demanda cada vez más soluciones** que protejan la identidad digital de las personas, y tenemos ante nosotros el desafío de dar respuesta a ello. Desde que comenzamos en 2012 nos hemos ido anticipando a cada paso que la sociedad digital ha ido dando y lo vamos a seguir haciendo. Por ello, sin dejar de ser líderes en el sector banca, tenemos como hoja de ruta alcanzar nuevas industrias donde la tecnología biométrica es cada vez más demandada, como el sector de las criptomonedas y el del gambling.

Un año más **agradezco la confianza** que tanto inversores como clientes y partners depositan en nosotros. **Seguimos avanzando, innovando y aprovechando** las **oportunidades** que se presentan en este apasionante momento que vive nuestra sociedad, con la **digitalización de la identidad** de las personas y **su protección** como mayor reto. Fieles al espíritu con el que comenzamos hace una década, seguiremos **creciendo sin límites** en nuevos, apasionantes y disruptivos escenarios de cualquier parte del planeta.

+100
NUEVOS
PROYECTOS

EVOLUCIÓN DE EMPRESA

En 2022 hemos dado un salto cualitativo en nuestra trayectoria empresarial, acorde con los objetivos marcados y alcanzados en la hoja de ruta del último año. Los positivos resultados obtenidos avalan nuestra estrategia focalizada en tres factores: la consolidación de nuestra presencia internacional con la apertura de las filiales de LATAM y EMEA; la constante innovación de nuestras soluciones con la obtención del producto más completo del sector; la obtención de nuevas certificaciones que avalan su fiabilidad y lo posicionan como el mejor del mercado, y una sólida estrategia comercial. Todo ello ha permitido en 2022 que hayamos aumentado de forma significativa el número de nuevos clientes.

Índice

1 TECNOLOGÍA

4 RESULTADOS

2 ESTRUCTURA

5 PERSPECTIVAS 2023

3 NEGOCIO



TECNOLOGÍA

Tecnología



Nacimos en el año 2012 siendo un pequeño grupo de ingenieros y matemáticos que buscaban desarrollar un **algoritmo de autenticación**. De esta forma nos convertimos en pioneros en adentramos en el mundo de la **biometría**, un mercado innovador y en pleno desarrollo. Con nuestra tecnología de **reconocimiento facial** comenzamos un camino que nos llevó a ser pioneros en el **acceso a banca online** por reconocimiento facial en todo el mundo.

2012 - 2016

AUTENTICACIÓN



BIOMETRÍA FACIAL



APLICACIONES DE NUESTRA TECNOLOGÍA EN LA **INDUSTRIA FINANCIERA**

→ **PRIMEROS EN EL MUNDO** EN ACCESO A BANCA ONLINE POR RECONOCIMIENTO FACIAL

→ APROBACIÓN DE **TRANSACCIONES**



Tecnología

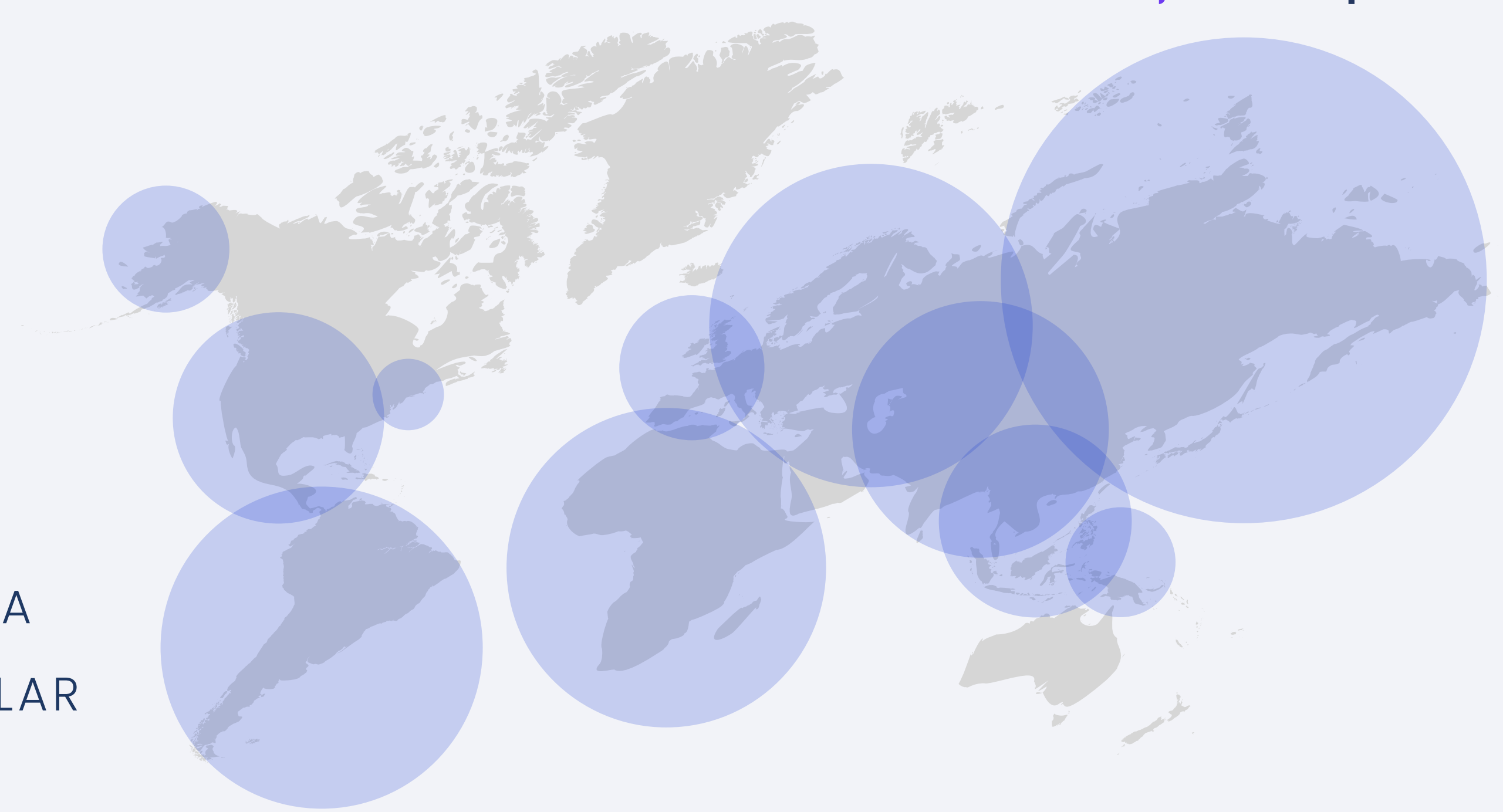


Para seguir con esta tendencia y mantenernos a la vanguardia de un sector que está en constante evolución, pasamos a ser **líderes en tecnologías de autenticación y onboarding digital**. En este periodo desarrollamos más biometrías, como voz, huella o periocular, y llegamos a nuevas industrias y países ofreciendo las **soluciones más rápidas, seguras y con mejor experiencia de usuario**.

2017 -2021

VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

- ONBOARDING DIGITAL
- BIOMETRÍA DE HUELLA
- BIOMETRÍA FACIAL
- BIOMETRÍA PERIOCULAR
- BIOMETRÍA DE VOZ



APLICACIONES DE NUESTRA TECNOLOGÍA

- INDUSTRIA FINANCIERA**
 - **PRIMEROS EN EL MUNDO** EN ACCESO A BANCA ONLINE POR RECONOCIMIENTO FACIAL
 - **PRIMEROS EN EL MUNDO** EN APLICACIÓN EN CAJEROS AUTOMÁTICOS PARA EXTRACCIÓN DE EFECTIVO POR RECONOCIMIENTO FACIAL
 - APERTURA DE CUENTAS BANCARIAS
 - PRUEBA DE VIDA EN COBRO DE PENSIONES
 - APROBACIÓN DE TRANSACCIONES

- INDUSTRIA DE EVENTOS DEPORTIVOS**
 - ACCESO A ESTADIOS DE FÚTBOL
- INDUSTRIA DE SEGUROS**
 - CONTRATACIÓN DE PÓLIZAS
- INDUSTRIA DE LA SALUD**
 - VERIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS PACIENTES

- INDUSTRIA DE VIAJES & TRANSPORTES**
 - VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD EN ACCESO A AVIONES Y CHECK-IN EN AEROPUERTOS
- SMART CITIES**
 - VERIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD CON UN ÚNICO REGISTRO PARA EL ACCESO A TODOS LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD

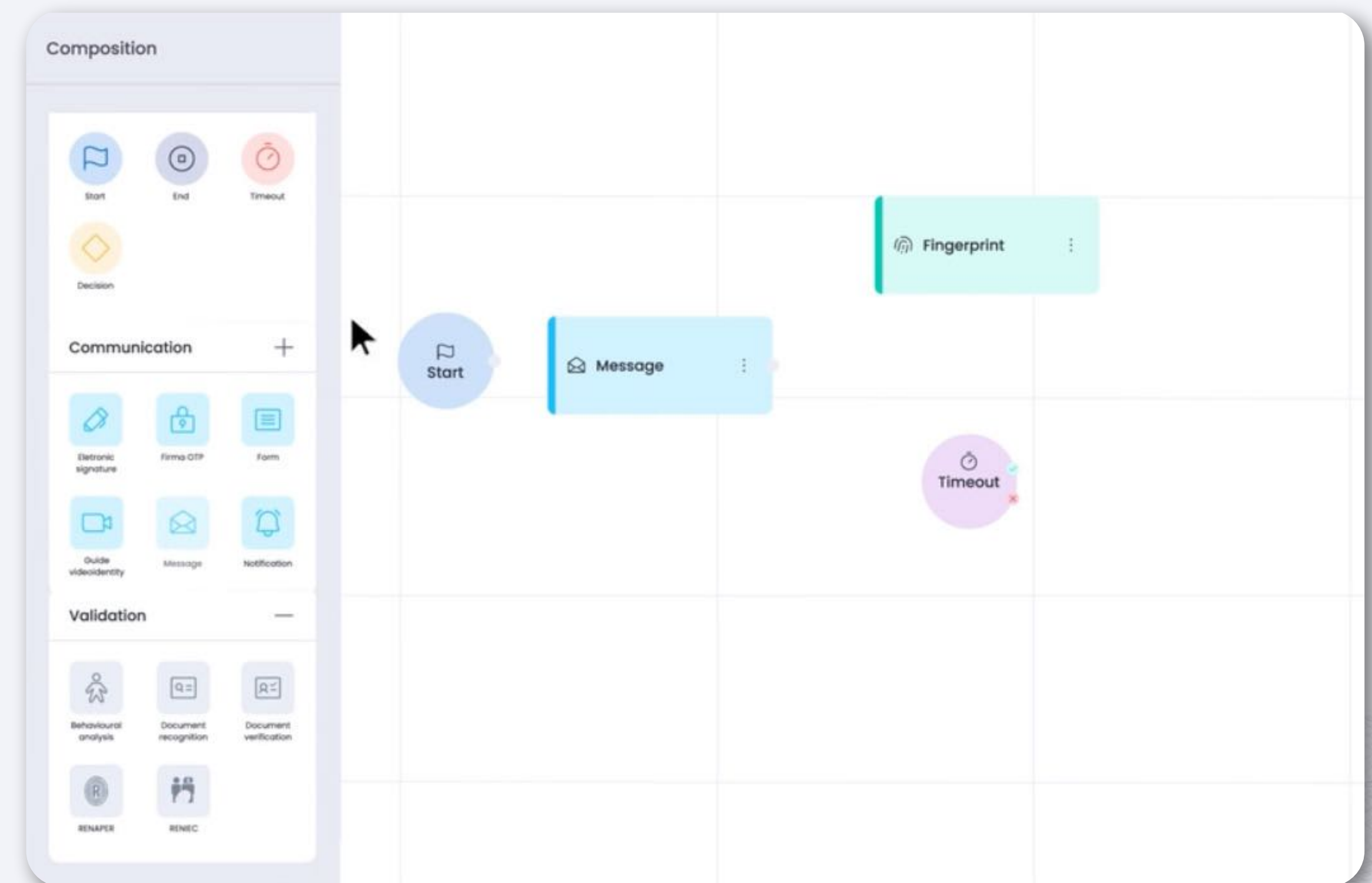
LO QUE NOS DIFERENCIA DEL RESTO

 MÁS RÁPIDOS	 MÁS SEGUROS
 NO ALMACENAMIENTO DE DATOS DE USUARIO	 MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO

La plataforma de verificación de la Identidad Digital más completa del mercado

En octubre de 2021 arrancamos la transformación de nuestro modelo de negocio, pasando de desarrollar soluciones a medida para cada cliente a una solución integrada y versátil que nos permite trabajar con un modelo "Plug&Play".

Con nuestra nueva plataforma de **verificación de la Identidad Digital** terminamos nuestro mejor año convertidos en precursores de la solución más completa del mercado con la que seremos capaces de llegar a **más clientes, industrias y regiones más rápido**.



¿QUÉ OFRECE NUESTRA PLATAFORMA?

- CONTROL DE FRAUDE
- USO AVANZADO DE LA IA
- GESTIÓN DE PRIVACIDAD DEL DATO
- MULTIMODALIDAD DE BIOMETRÍAS
- MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO
- CONTROL DE TRANSACCIONES
- DISEÑO DE FLUJOS DEONBOARDING Y AUTENTICACIÓN
- SOLUCIÓN DE VIDEOASISTENCIA

Para tener más información [pincha aquí](#)

Tecnología

Nuevas certificaciones



Las certificaciones que estamos obteniendo avalan la excelencia del producto de Facephi y dan fe de la seguridad y confianza que nuestros clientes alcanzan al aplicarlos en cualquier sector. En 2022 hemos seguido obteniendo distintos reconocimientos que demuestran nuestro compromiso con los altos estándares de calidad que requiere la industria. Todos ellos avalan nuestras ventajas comerciales ante la competencia, posicionándonos como el proveedor más fiable en soluciones biométricas que protegen la identidad digital de las personas.



KISA K-NBTC: Reconocimiento expedido por el Centro Nacional de Pruebas Biométricas (K-NBTC), perteneciente a la **Agencia Gubernamental Coreana de Seguridad e Internet (KISA)**. Garantiza la **fiabilidad** de nuestra tecnología para su uso en el **mercado coreano**.



PINAKES: Nos distingue como **proveedor tecnológico homologado** de cualquier entidad bancaria española y pasamos a formar parte de la cadena de suministros del **Centro de Cooperación Interbancaria**, dependiente del **Banco de España**.



ISO 30107-3 LEVEL 2: Demostramos que nuestra tecnología de **verificación de identidad digital** de usuarios cumple con los requisitos necesarios para evitar la suplantación o el fraude de identidad.



ENS: Certifica que nuestra tecnología garantiza la **protección de la información y los datos** de los **ciudadanos españoles**. El reconocimiento nos avala como una de las empresas más seguras para la **Administración General del Estado**.



ISO 22301: Norma internacional para la **Gestión de Continuidad de Negocio, Seguridad y Resiliencia** que ayuda a las empresas a planificar estrategias para asegurar a sus clientes la **provisión ininterrumpida de los servicios** que contraten, aunque suceda un incidente grave.

ESTRUCTURA

Estructura

Filiales



Nuestra firme apuesta por crecer y dar servicio a más industrias en más países se ha visto reflejada en la apertura de dos nuevas filiales en 2022, LATAM y EMEA, que se suman a la ya establecida en APAC.



FACEPHI EMEA

Durante 2022 hemos establecido un sólido **equipo comercial** con sede en Londres que trabaja desde diferentes países con el objetivo de aprovechar las nuevas oportunidades de mercado de esta amplia zona comercial. Destacan como nuevos sectores donde posicionarnos las **criptomonedas** y el **juego online**.



FACEPHI LATAM

Los clientes consolidados y los nuevos de LATAM cuentan con una estructura de profesionales locales que les garantizan un **eficaz soporte técnico**. Seguimos introduciéndonos en nuevos mercados como la República Dominicana y Nicaragua a través de **disruptivas Fintech**.



FACEPHI APAC

Hemos afianzado nuestra presencia en la zona con la firma de nuevos contratos en el sector Fintech y la puesta en marcha de proyectos que marcan distintas aplicaciones de nuestra tecnología como las **smart cities** y su gestión a través del **Blockchain**.

Estructura

Empleados

En 2022 hemos seguido creciendo a todos los niveles. Con un número de clientes que sigue en aumento y un mercado en el cual la demanda de soluciones de verificación de identidad es cada vez mayor, hemos reforzado nuestro equipo para que podamos seguir aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan y ofreciendo las mejores soluciones a nuestros clientes.

↑ 30%
EN 2022

+220
EMPLEADOS

70%
INGENIEROS

NEGOCIO



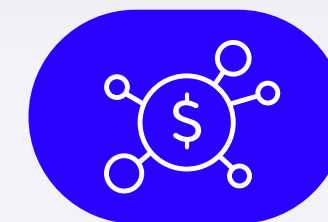
Negocio

Nuevos clientes



Facephi nació hace 10 años con la industria financiera como estrategia de negocio y el mercado LATAM como principal destino. Durante este tiempo nos hemos especializado en banca, uno de los sectores más regulados y exigentes con la seguridad del usuario, a la vez que adaptado a las necesidades de otras industrias. Gracias a esta visión, hemos seguido creciendo e introduciendo en otros sectores como los seguros, la salud, los viajes, los transportes, los eventos deportivos o las smart cities. En 2022 nos hemos enfocado de lleno en potenciar la comercialización de nuestra completa y novedosa **Facephi Identity Platform**, que nos ha permitido ampliar la cartera de clientes y llegar a más industrias y países con soluciones biométricas a la carta.

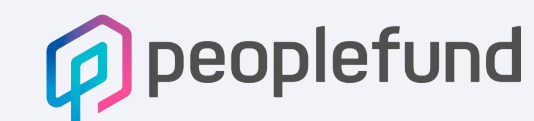
+100 NUEVOS CLIENTES



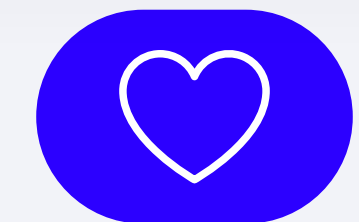
FINTECH



Onboarding y autenticación para la Principal fintech de créditos no bancarios P2P de Corea.



Onboarding y autenticación para la principal P2P de Centroamérica a través de su aplicación Kash.



SALUD



Sistema de verificación de la identidad de los pacientes



RETAIL



Onboarding y verificación de identidad para obtener tarjeta de crédito de la principal retail de Chile.



MOVILIDAD COMPARTIDA



Onboarding digital para el servicio de carsharing impulsado por Repsol y Kia. Nueva industria.



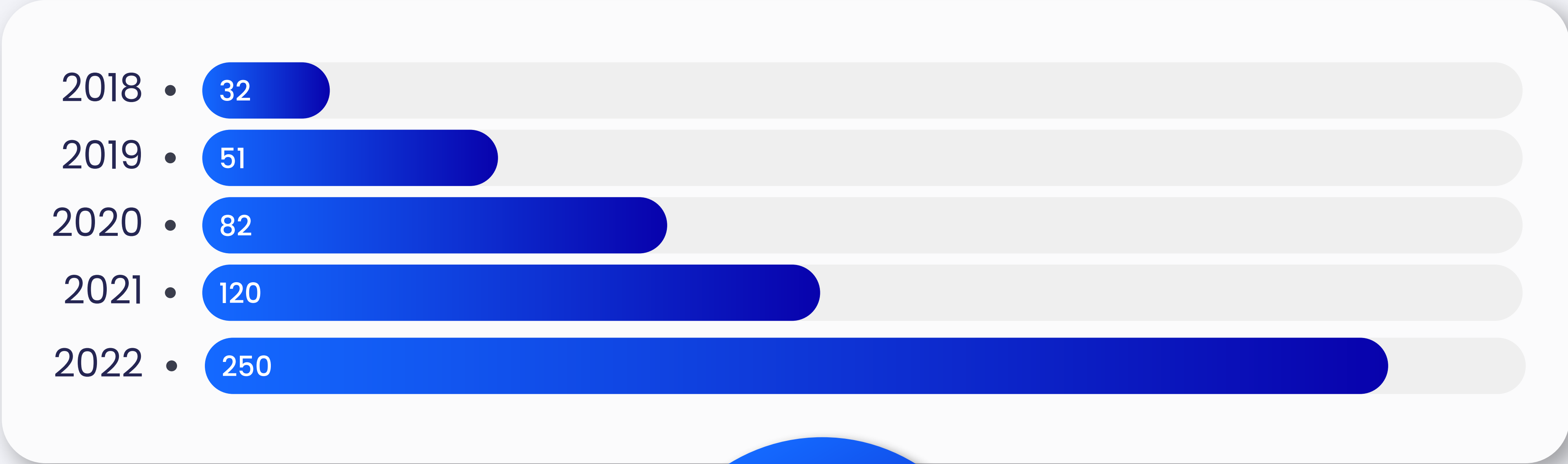
BANCA



Onboarding y autenticación para uno de los mayores grupos financieros en Centroamérica.

Negocio

Evolución de clientes



95%
RETENCIÓN
DE CLIENTES

Negocio

Algunos de nuestros clientes



RESULTADOS

Resultados

Cifra de negocio & EBITDA



CIFRA DE NEGOCIO

22,20M€

↑ 68,66%*

EBITDA

4,31M€

↑ 131,97%*

Resultados

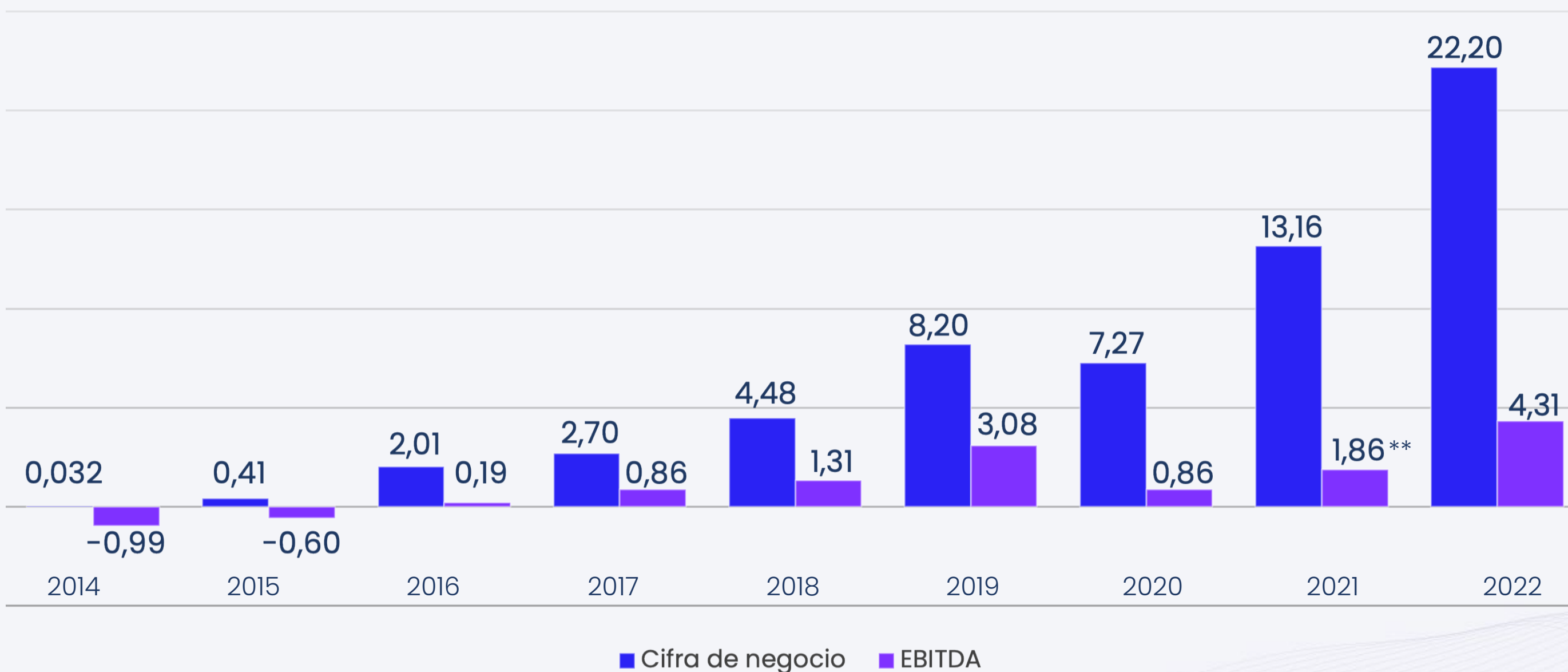
Cifra de negocio & EBITDA



Durante 2022, nuestra estrategia de negocio se enfocó en la comercialización de la **Facephi Identity Platform**. Este completo y novedoso producto nos ha permitido tener un modelo de negocio más escalable, **diversificar** más nuestra **cartera de clientes** y llegar a **más industrias y países**.

Las cifras récord que hemos alcanzado este año han demostrado que nuestra apuesta. En 2022 hemos aumentado la **facturación** en un 68,66% respecto a 2021, hasta llegar a los 22,20M€, a la par que registrado un **ebitda positivo** de 4,31M€. Del total facturado, un 55,98% se lo debemos a la venta de la **Facephi Identity Platform**, una nueva forma de hacer llegar las soluciones biométricas de Facephi al mercado, muy versátil y lista para aplicar nuestra tecnología en muchos más sectores como la movilidad compartida, la administración pública o las disruptivas Fintech.

Evolución por año (en millones de €)



*A partir de 2020, datos consolidados del grupo Facephi

**EBITDA ajustado deduciendo del EBITDA los gastos incurridos por indemnizaciones según la nota 15.A y los gastos del epígrafe 14 de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Información Financiera publicada el 29/04/2022.

***Cifras en proceso de auditoría

Fuente: Facephi

Resultados

Pérdidas y ganancias (000)



El cierre de ejercicio 2022 ha dejado unos **resultados muy positivos**, alcanzando una **cifra de negocio** de 22,20M€, de nuevo una cifra récord acorde con la tendencia alcista registrada en los últimos años. Este incremento se debe al aumento significativo de **nuevos proyectos** firmados (más de 100) y a las renovaciones y ampliaciones de los ya establecidos, motivadas por la alta retención de clientes que nos caracteriza.

La apuesta de internacionalización con la apertura de las nuevas filiales en LATAM y EMEA, así como el incremento necesario de nuestra estructura técnica y comercial para acompañar el crecimiento previsto, se ha visto reflejado en un **aumento de los gastos** en un 48,89%. Esta cifra se ha **compensado** gracias los **grandes ingresos** registrados, que nos ha permitido alcanzar un **ebidta positivo** al cierre del ejercicio de 4,31M€.

	2022 AVANCE (Consolidado)	2021 AUDITADO (Consolidado)	Var. %
Total INGRESOS	26.017 €	15.337 €	69,64%
Importe neto de la cifra de negocios	22.198 €	13.162 €	68,66%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	3.819 €	2.175 €	75,55%
Total GASTOS	-21.707 €	-14.579 €	48,89%
Aprovisionamientos	-3.183 €	-1.878 €	69,53%
Gastos de personal	-11.066 €	-7.265 €	52,32%
Otros gastos de explotación	-7.700 €	-5.554 €	38,64%
Otros resultados	243 €	118 €	105,29%
EBITDA	4.310 €	758 €	468,54%
EBITDA Ajustado **	4.310 €	1.858 €	131,97%
Amortización de inmovilizado	-1.960 €	-1.285 €	52,60%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-527 €	-75 €	600,41%
EBIT	1.822 €	-602 €	-402,77%

**EBITDA ajustado deduciendo del EBITDA los gastos incurridos por indemnizaciones según la nota 15.A y los gastos del epígrafe 14 de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Información Financiera publicada el 29/04/2022.

***Cifras en proceso de auditoría.

Fuente: Facephi

PERSPECTIVAS 2023



Perspectivas 2023



Durante 2022 hemos seguido consolidado nuestra estrategia de expansión internacional y preparado las condiciones necesarias para aprovechar las oportunidades comerciales que se presentan en cualquier región e industria. Este 2023 seguiremos trabajando para seguir explorando nuevos nichos de mercado como las nuevas y disruptivas Fintech, el gambling, las criptomonedas y la digitalización de las administraciones públicas, sectores donde se prevé que la tecnología biométrica aplicada a la protección de identidad digital tendrá un largo recorrido.

Facephi está preparada para abordar los retos y aprovechar las oportunidades que presenta 2023. Este año seguiremos impulsando nuestra estrategia comercial para hacer que el número de nuevos clientes siga aumentando de forma exponencial, y seguiremos apostando por investigación para tener siempre a punto el producto más innovador del mercado, adaptarlo a las necesidades de cada cliente y aprovechar las oportunidades del mercado que permitan comercializar nuestras soluciones en más territorios e industrias.



 facephi